



# **FONDO REGIONAL PARA LA INNOVACIÓN DIGITAL EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE**

## **INFORME FINAL**

### **PROYECTO:**

**"Acceso a información sobre salud sexual y reproductiva a través de la comunicación digital"**

**Organización Proponente:  
Promoción y Mejoramiento de la Salud – PROMESA**

**Equipo responsable:  
Lic. Rosa Javaloyes  
Lic. Patricia Aguilar  
Lic. Dominica Vera  
Ariel González  
Guadalupe Romero**

**Marzo 2006**

## Programa FRIDA INFORME FINAL

### Identificación del Proyecto

<b>Título:</b>	"Acceso a información sobre salud sexual y reproductiva a través de la comunicación digital"		<b>No.</b>	A000
<b>Organización Proponente</b>	PROMESA – Promoción y Mejoramiento de la Salud			
<b>Jefe de Proyecto</b>	Lic. Rosa Javaloyes			
<b>Período Informado</b>	Agosto 2005 - Marzo 2006	<b>Sitio Web</b>	<a href="http://www.promesa.org.py">www.promesa.org.py</a>	
<b>Dirección del Proyecto</b>	Asunción, Paraguay			
<b>Investigadores participantes</b>	Lic. Enrique Chase			
	Lic. Patricia Aguilar			
	Lic. Dominica Vera			
	Prof. Ariel González			

**CONTENIDO**

<b>Identificación del Proyecto</b> .....	2
<b>1. RESUMEN EJECUTIVO (WEB FRIDA)</b> .....	3
<b>2. INTRODUCCIÓN</b> .....	4
2.1- Desarrollo general de la temática.....	5
2.2- Objetivos de la investigación.....	5
2.3- Descripción y desarrollo de los enfoques teórico-metodológicos.....	5
2.4- Integración total de las evidencias de los trabajos realizados.....	9
2.5- Resultado Final.....	9
2.6- Apoyos.....	11
<b>3. CONTEXTO</b> .....	13
<b>4. IDENTIFICACIÓN DE USUARIOS Y ACTORES</b> .....	13
<b>5. DESAFÍOS</b> .....	13
<b>6. REFERENCIAS Y BIBLIOGRAFÍA</b> .....	13
<b>7. ANEXOS (Documento adjunto numero 2)</b>	

## **1. RESUMEN EJECUTIVO (WEB FRIDA)**

Los derechos sexuales y reproductivos son parte de los derechos humanos y su finalidad es que todas las personas puedan vivir libres de discriminación, riesgos, amenazas, coerciones y violencia en el campo de la sexualidad y la reproducción. La finalidad de tales derechos es que el ser humano pueda disfrutar de una vida digna y desarrollarse plenamente.

Como parte de estos derechos se contemplan el derecho a la información y a los beneficios del progreso científico.

Justamente, el avance en la tecnología ha modificado las formas tradicionales de comunicación interpersonal imponiendo nuevos estilos, como la comunicación digital. El uso de estas nuevas tecnologías (telefonía celular e Internet) por usuarios adolescentes y jóvenes, urbanos y rurales del país demuestra un rápido crecimiento, sólo superado por la televisión.

Para el cumplimiento de dichos derechos, la ONG PROMESA (Promoción y Mejoramiento de la Salud) implementó un proyecto que aplicó la comunicación digital al ejercicio del derecho de acceso a información sobre salud sexual y reproductiva (SSR) de adolescentes y jóvenes, a través de la telefonía celular e internet.

De agosto de 2005 a marzo de 2006, se ejecutó el Proyecto “*Acceso a información sobre salud sexual y reproductiva a través de la comunicación digital*” con apoyo de FRIDA (Fondo Regional para la Innovación Digital en América Latina y el Caribe).

Para ello, como punto de partida, se realizó una investigación de línea de base consistente en encuestas a mujeres y varones entre 15 y 25 años de Asunción y Area Metropolitana del Paraguay, grupos focales, y entrevistas en profundidad a administradores de páginas web y de las empresas de telefonía móvil del país.

Posteriormente se diseñó un Plan Comunicacional Digital como vía de acceso a información sobre Salud Sexual y Reproductiva, el cual fue aplicado en forma piloto con aliados estratégicos como la Dirección General de Programas de Salud del MSPyBS; Paraguay Online (POL) y Puntopy con quienes firmaron una carta compromiso con PROMESA. De esta manera, el sector público y la sociedad civil organizada, aunando esfuerzos, aplicaron la tecnología digital como un factor de desarrollo y de equidad social, generando a su vez redes de comunicación inhalámbrica.

Esta propuesta se convirtió en una iniciativa innovadora que se utilizó por primera vez en Paraguay. De esta forma, los avances de la tecnología digital se convirtieron en aliados de los adolescentes y jóvenes para el pleno ejercicio de sus Derechos Sexuales y Reproductivos, superando las limitaciones de los medios tradicionales utilizados hasta ahora para la promoción de la salud.

Los servicios ofrecidos dentro del Proyecto fueron:

- Información a través de la telefonía celular: a partir de una suscripción, enviando un mensaje de texto con la palabra SI al N° 37437 de PERSONAL y/o de TIGO.
- “Consultorio sexológico”: Consultas online sobre sexualidad, a través de la web [www.promesa.org.py](http://www.promesa.org.py)
- “Fonosex”: Consultas telefónicas sobre sexualidad al 021 615782
- Mensajes sobre sexualidad en páginas web no relacionadas con el tema: visitando la Página de TERERE [www.terere.com](http://www.terere.com)
- “Infosex”: recomendaciones de foros, sitios web y boletines electrónicos sobre sexualidad, a través de la suscripción al [infosex@promesa.org.py](mailto:infosex@promesa.org.py)

## **2. INTRODUCCIÓN**

### **2.1 Desarrollo general de la temática**

Para la implementación del Proyecto “Acceso a información sobre salud sexual y reproductiva a través de la comunicación digital”, PROMESA, acorde a los nuevos tiempos y en busca de la innovación, se abocó al desafío del uso de la comunicación digital como herramienta eficaz para informar, educar y lograr estilos de vida más saludables en la población joven.

Para el desarrollo del proyecto, se procedió a la división de las actividades en fases de ejecución.

En primer lugar, se realizó una Investigación sobre el interés del público meta y de los empresarios de la telefonía móvil e Internet, sobre el uso de los mismos, como vía de acceso a información sobre salud sexual y reproductiva.

Posteriormente se procedió al diseño y elaboración de un Plan Comunicacional Digital, utilizando como insumos, los resultados de la investigación y bibliografía científica adecuada para el tema.

Una vez finalizado el Plan Comunicacional Digital, se procedió a la búsqueda de aliados para su Implementación Piloto. Esta alianza era sumamente necesaria, no solo por que formaba parte de los resultados esperados del proyecto, sino también porque sin estas alianzas, difícilmente el plan se hubiera implementado, por el costo que éste requería. Firmaron una carta compromiso como aliados estratégicos: la Dirección General de Programas de Salud del MSPyBS; Paraguay Online (POL) y Puntopy.

Finalmente, se ejecutó el Plan Comunicacional Digital en forma piloto para su validación por el término de 3 meses, aplicándose mecanismos de información oportuna, objetiva y responsable, a través de la telefonía móvil e internet, sobre salud sexual y reproductiva dirigida a la población adolescente y joven del Paraguay, mediante canales que aseguraron la privacidad, confidencialidad, e inmediatez en la respuesta.

### **2.2- Objetivos de la investigación**

#### Objetivo General

- Aplicar canales de comunicación digital bilingüe (guaraní y castellano) para el acceso de información sobre salud sexual y reproductiva de adolescentes y jóvenes.

#### Objetivos Específicos

- Desarrollar una investigación sobre acceso a información sobre salud sexual y reproductiva de adolescentes y jóvenes a través de la comunicación digital.
- Diseñar y validar un Plan Comunicacional Digital como vía de acceso a información sobre SSR.
- Establecer dos alianzas estratégicas para la implementación del Plan Comunicacional.

### **2.3- Descripción y desarrollo de los enfoques teórico-metodológicos**

Las principales herramientas metodológicas utilizadas fueron las siguientes:

## **A) Investigación**

### 1) Focus groups

Consiste en reunir alrededor de una mesa de discusión a representantes de un segmento de la población previamente seleccionada, y está orientado a los efectos de obtener percepciones, pensamientos, sentimientos y opiniones de los mismos sobre un tema determinado a través de una guía de pautas. Se realizaron 4 Grupos Focales: 2 en Asunción y 2 en el Área Metropolitana

### 2) Entrevistas en profundidad

Consiste en seleccionar, de acuerdo a un listado predeterminado a representantes de un segmento poblacional. Para realizarles la entrevista, el encuestador se orienta con una Guía de pautas. Para este proyecto fueron realizadas 10 entrevistas en profundidad.

### 3) Encuestas cuali-cuantitativas

Para la recolección de la información se utilizó un cuestionario tipo con preguntas abiertas y cerradas, elaborado en base a los objetivos específicos de indagación. Se tomó como universo de estudio a adolescentes y jóvenes entre 15 y 25 años, varones y mujeres de Gran Asunción usuarios/as de internet y telefonía móvil.

Se realizó un pre-test, donde participó todo el personal involucrado en la investigación. Este trabajo permitió establecer el nivel de comprensión o saturación en algunos casos de la encuesta. Una vez finalizado el pre-test se realizó un panel con todos los participantes, para elevar un informe que valide el instrumento.

Para corroborar la eficacia de la investigación, se realizó la supervisión aleatoria de aproximadamente el 80% de las encuestas: 40% en forma directa y 20% en forma aleatoria.

Una vez finalizado el trabajo de campo, las encuestas fueron sometidas a un análisis de consistencia para luego ser editadas, tabuladas y procesadas por el Departamento de Computación del ICA donde se elaboraron los cuadros estadísticos que sirvieron de base para la redacción del Informe final.

Fueron validadas 250 entrevistas de un total de 316 contactos.

En resumen, los hallazgos más relevantes de la encuesta fueron:

- Entre las actividades que realizan los adolescentes y jóvenes en su tiempo libre, “mensajeo con los amigos por medio del celular” ocupó en tercer lugar con 44% y “voy a los ciber a chatear” con 34,5%.
- Cerca del 81% menciona que utiliza sus celulares para enviar y recibir mensajes.
- Prácticamente 7 de cada 10 jóvenes utilizan los servicios de internet.
- Busca informaciones sobre Salud Sexual y Reproductiva (SSR) en internet, 20%.
- El 74% manifiesta estar interesado en recibir informaciones en su teléfono celular sobre SSR.
- Entre los temas preferidos citaron: 58,6% Métodos Anticonceptivos; 55,6% Infecciones de Transmisión Sexual (ITS); 54,3% VIH/SIDA; 39% Embarazo y 37% Pastillas Anticonceptivas de Emergencia (PAE).
- El 72% de los/as encuestados/as está interesado/a en recibir mensajes sobre servicios de SSR en su teléfono celular.
- El 75% querría contar con una Línea Telefónica “SOS” para realizar consultas sobre temas de SSR, manifestando mayor interés en el servicio los adolescentes entre 14 a 19 años (83%).
- En cuanto a los temas sobre los que le gustaría consultar se encuentran: Métodos Anticonceptivos 59,4%; VIH/SIDA 53,9%; ITS 52,1%; Embarazos 33,9% y PAE 32,1%.

- El Idioma de preferencia es el español con 93% y el guarani con 4%.
- Cerca del 80% prefiere que el servicio no tenga costo, y de los que consideraron que podría tener un costo, dijeron que debe ser inferior a Gs. 500.
- Al 91% le gustaría contar con un listado de páginas Web donde recurrir en caso de precisar informaciones acerca de SSR.
- El 86% está de acuerdo en contar con un listado de Servicios en SSR en internet.
- 8 de cada 10 entrevistados muestran interés por la suscripción a foros electrónicos y páginas relacionados con SSR.
- El 85% está interesado en contar con un Servicio SOS para consultas online gratuito en internet, sobre temas de SSR.
- En cuanto a los temas de interés para consultar se encuentran: Métodos Anticonceptivos 64%; VIH/SIDA 61,5%; ITS 61%; Embarazos 42% y PAE 38,5%.
- Como sugerencias manifestaron: “que las preguntas sean evacuadas rápidamente”; “que detrás del servicio esté una ONG de reconocida trayectoria”; “privacidad en las consultas”; y “que sean especialistas los que respondan”.

## **B) Diseño del Plan Comunicacional Digital**

En base a los resultados obtenidos, se diseñó un Plan Comunicacional Digital sobre SSR, para adolescentes y jóvenes. Los principales puntos del plan, se detallan a continuación:

### **Objetivos**

#### **General**

- Promover el acceso a información sobre salud sexual y reproductiva a través de la comunicación digital a jóvenes y adolescentes.

#### **Específicos**

- Proveer información científica y oportuna sobre salud sexual y reproductiva a través de la telefonía móvil e internet a jóvenes y adolescentes.
- Promocionar el uso de estos canales para acceder a información seria y responsable sobre salud sexual y reproductiva.
- Involucrar y sensibilizar a responsables de empresas de telefonía móvil e internet en la tarea de facilitar el acceso de información sobre salud sexual y reproductiva a jóvenes y adolescentes.

### **Las actividades por actores sociales**

<b>ADOLESCENTES, JOVENES Y POBLACIÓN EN GENERAL</b>	<b>INFORMAR Y EDUCAR</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Servicio de consejería SOS a través de una línea telefónica y un consultorio sexológico en la Web, enmarcado en un protocolo de atención.</li><li>• Envío de mensajes sobre salud sexual y reproductiva y un listado de servicios sanitarios, a través de mensajería instantánea de la telefonía móvil.</li><li>• Mensajes sobre salud sexual y reproductiva insertados en páginas Web no relacionadas con el tema.</li><li>• Envío de correos electrónicos prediseñados (boletín electrónico) promocionando sitios de la Web referente a información sobre SSR; consultas online gratuitas de calidad comprobada; foros electrónicos existentes; y suscripción sin costo a boletines sobre sexualidad.</li><li>• Distribución de material promocional (calcomanías) en espacios de recreación o de reunión de adolescentes y jóvenes (clubes deportivos, centros comerciales, clínicas de</li></ul>
---	---

	adolescentes, etc.).
<b>PERIODISTAS LOCUTORES Y COMUNICADORES LOCALES</b>	<b>INFORMAR Y EDUCAR – PARTICIPACION CIUDADANA Y GENERAR CORRIENTES DE OPINIÓN</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Promover la línea SOS en los medios masivos de comunicación (radio, TV y prensa escrita).</li><li>• Elaborar y distribuir carpetas informativas para periodistas.</li><li>• Conseguir entrevistas a responsables del proyecto, en los medios de comunicación.</li><li>• Publicación de notas de prensa de forma periódica.</li><li>• Conferencia de prensa para lanzamiento de la implementación piloto del plan comunicacional.</li></ul>
<b>DECISORES (GOBIERNOS LOCALES) Y LÍDERES DE OPINIÓN</b>	<b>INFORMAR – PARTICIPACIÓN CIUDADANA</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Entrega de carpeta informativa sobre la campaña.</li><li>• Entrega del Plan Comunicacional Digital.</li><li>• Sensibilización para generar compromisos para futuras implementaciones de la campaña.</li></ul>
<b>EMPRESARIOS DE LA TELEFONIA MOVIL Y SERVICIOS DE INTERNET</b>	<b>ABOGACIA – PARTICIPACIÓN CIUDADANA</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Entrega de carpeta informativa sobre la campaña.</li><li>• Reuniones de sensibilización con empresarios del área.</li><li>• Reuniones para negociación de la difusión de mensajes básicos sobre salud sexual y reproductiva a través de los celulares, correos electrónicos y páginas Web, en busca de la reducción de costos.</li><li>• Firma de alianza estratégica con empresarios de la telefonía móvil e internet.</li></ul>

**Características de las piezas comunicacionales de la campaña**

<b>MATERIAL</b>	<b>CARACTERÍSTICAS</b>
<b>MENSAJES PARA TELEFONÍA CELULAR</b>	<u>Mensajes:</u> máximo de 150 caracteres. <u>Frecuencia de envío:</u> 1 (uno) por día. <u>Horario:</u> matutino o vespertino. <u>Servicio:</u> gratuito y/o con el costo mínimo de un mensaje de texto.
<b>MENSAJES EN PÁGINAS WEB NO RELACIONADAS CON EL TEMA</b>	<u>Cantidad:</u> 1 (un) mensaje nuevo por día, o varios en forma aleatoria. <u>Presentación:</u> aparición de los mensajes en la página principal (home) y en los links más visitados, de la misma. Las páginas Web elegidas deben ser dirigidas al público meta. <u>Frecuencia:</u> 24 horas. <u>Servicio:</u> gratuito
<b>LISTADO DE SITIOS WEB A SER ENVIADOS POR MAIL</b>	<u>Cantidad:</u> 7 (siete) sitios WEB <u>Frecuencia:</u> 1 (uno) al mes <u>Promoción:</u> vía e. mail – INFOSEX <u>Servicio:</u> gratuito para los interesados/as
<b>CONSULTAS TELEFÓNICAS GRATUITAS</b>	<u>Frecuencia:</u> 8 horas por día o 24 horas (de acuerdo a la disponibilidad de los recursos humanos calificados) <u>Promoción:</u> vía e. mail – INFOSEX, mensajes por celulares y por prensa <u>Servicio:</u> gratuito
<b>CONSULTAS ONLINE GRATUITAS</b>	<u>Frecuencia:</u> 24 horas <u>Promoción:</u> vía e. mail – INFOSEX, mensajes por celulares y por prensa <u>Servicio:</u> gratuito
<b>SITIOS RELACIONADOS AL TEMA, CONSULTAS ONLINE GRATUITAS A SER ENVIADOS POR MAIL</b>	<u>Cantidad:</u> 5 (cinco) sitios <u>Frecuencia:</u> 1 (uno) al mes <u>Promoción:</u> vía e. mail - INFOSEX <u>Servicio:</u> gratuito
<b>FOROS ELECTRÓNICOS RELACIONADOS AL TEMA A SER ENVIADOS POR MAIL</b>	<u>Cantidad:</u> 2 (dos) foros <u>Frecuencia:</u> 1 (uno) al mes <u>Promoción:</u> vía e. mail - INFOSEX <u>Servicio:</u> gratuito
<b>BOLETINES SOBRE SEXUALIDAD A TRAVÉS DE CORREOS ELECTRÓNICOS PREDISEÑADOS</b>	<u>Cantidad:</u> 5 (cinco) boletines <u>Frecuencia:</u> 1 (uno) al mes <u>Promoción:</u> vía e. mail - INFOSEX <u>Servicio:</u> gratuito
<b>LISTADO DE SERVICIOS DE SALUD</b>	<u>Cantidad:</u> 10 (diez) servicios de salud <u>Frecuencia:</u> 1 (uno) al mes <u>Promoción:</u> mensajería vía telefonía móvil, FONOSEX y web.

**C) Validación del Plan Comunicacional y Establecimiento de Alianzas**

Una vez concluido el Plan Comunicacional, se presentó a tres potenciales aliados estratégicos para su aplicación: del sector gubernamental a la Dirección General de Programas de Salud del Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social; del sector

empresarial a Paraguay Online (POL) y a Puntopy. Establecidas las alianzas, se aplicó el plan comunicacional durante tres meses, para su validación.

## **2.4- Integración total de las evidencias de los trabajos realizados:**

### **Servicios ofrecidos en el Plan Comunicacional Digital**

- MENSAJES POR TELEFONÍA CELULAR (Ver anexo 1)
- MENSAJES POR INTERNET [www.terere.com](http://www.terere.com) (Ver anexo 1)
- INFOSEX: [infosex@promesa.org.py](mailto:infosex@promesa.org.py) (Ver anexo 1)
- CONSULTORIO SEXOLÓGICO: [www.promesa.org.py](http://www.promesa.org.py) (Ver anexo 1)

### **Firma de alianzas (Ver anexo 2)**

- Dirección General de Programas de Salud del MSPyBS;
- Paraguay Online (POL)
- Puntopy

## **2.5- Resultado Final**

Los resultados pueden ser considerados exitosos e innovadores en el área de la comunicación digital. Por primera vez (en Paraguay), se aprovechó y utilizó el avance de la tecnología para promocionar la salud sexual y reproductiva de adolescentes y jóvenes a través de internet y la telefonía móvil.

También pueden citarse como resultados exitosos: la primera investigación sobre “Acceso a información sobre Salud Sexual y Reproductiva a través de la Comunicación Digital” y como resultado de éste, el primer Plan Comunicacional Digital dirigido a adolescentes y jóvenes.

En cuanto a los servicios ofrecidos en el Plan Comunicacional Digital, los resultados son como sigue:

- **Información a través de la telefonía móvil:** Se trabajó con dos empresas de telefonía móvil: TIGO y PERSONAL, las más antiguas y de mayor cantidad de usuarios/as.

Si bien en un principio, la idea fue ofrecer el servicio en forma gratuita al público meta, esto no fue posible por el alto costo que implicaba. Por esta razón, se procedió a un cambio que consistió en el pago mínimo por mensaje recibido, de acuerdo al contrato entre el usuario y su empresa de telefonía móvil.

Por otro lado, el contrato directo con las empresas citadas anteriormente no fue viable. Fue necesario trabajar con la empresa Puntopy, quién en el marco de la responsabilidad social empresarial y la firma de alianza con PROMESA, ofreció sus servicios a un costo social.

Puntopy se encargó del desarrollo del Software para envío de mensaje de texto (SMS) a base de datos de operadoras de telefonía celular con las siguientes características:

- Acceso restringido por usuario y contraseña;
- Entorno Web;
- Sistema para envío programado (fecha-hora);

- Módulo de suscripción (alta y baja de usuarios) y,
- Diseño y desarrollo de base de datos para suscriptos.

Mantenimiento Mensual del Software:

- Administración
- Monitoreo y
- Soporte técnico en horarios de oficina.

Puede considerarse que el servicio fue todo un éxito, ya que a pesar de que el servicio fue pagado, no tuvo publicidad y el tema sigue siendo tabú en la sociedad paraguaya, **2.200 personas suscriptas** en dos meses, dan crédito del mismo.

- **Consultorio Sexológico:** Se realizaron en total 76 consultas online sobre distintos temas de sexualidad durante tres meses, a través de la web [www.promesa.org.py](http://www.promesa.org.py). La opción de realizar consultas en forma anónima y privada, es válida para adolescentes y jóvenes, quienes manifiestan cierta resistencia a la consulta cara a cara con proveedores de salud. En todas las ocasiones, la consejería fue realizada por profesionales del área de educación en sexualidad humana. La elaboración de un “Protocolo de Atención Online en Sexualidad Humana” fue otro aporte del plan comunicacional.
- **Fonosex:** al igual que el consultorio sexológico, el servicio de consejería realizado por teléfono fue sumamente exitoso. Los profesionales de la educación en sexualidad humana atendieron en total 90 consultas telefónicas al **021 615782**, en tres meses, sobre variados temas de sexualidad. Se elaboró también un “Protocolo de Atención Telefónica” **para Consultas en Sexualidad Humana**, incluido el plan comunicacional.
- **Mensajes sobre sexualidad en páginas web no relacionadas con el tema:** durante tres meses, en la página principal de TERERE [www.terere.com](http://www.terere.com) y en su link de cupido, aparecieron mensajes sobre salud sexual y reproductiva y promoción de los servicios de salud, en forma aleatoria, durante las 24 horas. El promedio de visitas mensuales a este sitio es de 10.000 a 15.000 personas, por lo que en tres meses aproximadamente **30.000 a 45.000 personas** estuvieron en contacto con los mensajes.
- **Infosex:** fueron elaborados y enviados 3 boletines con recomendaciones de foros, sitios web y boletines electrónicos sobre sexualidad, a través de una suscripción al [infosex@promesa.org.py](mailto:infosex@promesa.org.py), siendo alcanzadas **3.150 personas** con este servicio. Cabe destacar de que también por este medio, llegaron varias consultas sobre sexualidad.

Los servicios de fonosex, consultorio sexológico e infosex, continúan a pesar de que el tiempo de validación del plan comunicacional haya concluído.

## 2.6- Apoyos

El apoyo recibido de los aliados en el proceso de validación del Plan Comunicacional fue sumamente importante y necesario para implementarlo en forma piloto.

A continuación, describiremos brevemente a los aliados que firmaron una carta compromiso con PROMESA:

**Dirección General de Programas de Salud del Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social:** organismo gubernamental compuesto de equipos técnicos agrupados en cinco Direcciones responsables de promover y desarrollar programas específicos: Dirección de

Salud Reproductiva; Dirección de Salud Integral de la Niñez; Instituto Nacional de Alimentación y Nutrición; Dirección de Salud Mental y la Dirección de Anatomía Patológica.

Asimismo, de la Dirección General dependen dos organismos de constitución intersectorial e intergerencial: El Comité Nacional de Vigilancia Epidemiológica de la Salud y la Mortalidad Materna y Neonatal y El Grupo Conductor de Salud Reproductiva, que asiste técnicamente al Consejo Nacional de Salud Reproductiva con el que se relaciona funcionalmente y el cual depende directamente del Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social que lo preside.

También dependen directamente de la Dirección General de Programas cuatro Departamentos y tres Programas especiales: Departamento Administrativo; Departamento de Información y Comunicación Educativa; Departamento de Estadísticas e Informática; Departamento Académico; Programa Nacional de Salud Integral de la Adolescencia; Programa Nacional de Prevención del Cáncer en la Mujer y el Programa Nacional de Salud en Emergencias y Desastres.

Tiene como **Misión** en el campo de la salud materna, de la niñez y la adolescencia del bienestar familiar, a salud sexual y reproductiva de hombres y mujeres, de la nutrición y la salud mental:

- Ejercer el liderazgo y el rol rector sectorial.
- Formular políticas, programas y proyectos.
- Establecer Normas y Procedimientos.
- Desarrollar el factor humano en salud.
- Democratizar el conocimiento y promover la activa participación social.
- Promover alianzas estratégicas para la acción interprogramática e intersectorial.
- Movilizar recursos nacionales y de la cooperación externa para facilitar en los servicios y en la comunidad el desarrollo de programas priorizados, con acciones eficaces y de calidad en el marco de la descentralización operativa.

**Paraguay Online (POL)** para su producto **terere.com.py**, es el portal nacional de Internet líder dirigido al público de Paraguay y del mundo. El sitio está dedicado a brindar a los usuarios una completa selección de servicios y productos que aprovechan plenamente las tecnologías de Internet. Cuenta con un equipo gerencial sumamente experimentado y un gran conocimiento del mercado obtenido a lo largo de más de cinco años de operaciones locales en el área internet mediante el Proveedor de Internet de Paraguay Online SRL.

Pioneros en el Paraguay en la implementación de servicios tales como e-mail gratuito, buscador de páginas web, directorio de contactos cupido, postales virtuales. Asimismo, estimula la afinidad del usuario con la comunidad al ofrecer email gratuito, forum de discusión, servicios de clasificados en línea, juegos electrónicos interactivos, etc.

La gran meta de **terere.com.py** es brindar la posibilidad de dar participación a los paraguayos y paraguayas en el gran mundo de Internet mediante un sitio en que realmente entienda la idiosincrasia del ciudadano de nuestro país, y sea la herramienta perfecta para el nexo entre los compatriotas y el mundo.

Actualmente es el sitio nacional de mayor número de visitas a nivel internacional.

Los diferentes servicios de Internet pertenecientes a **terere.com.py** están disponibles en línea sin costo alguno. Posee lo último en infraestructura técnica y operativa para el ofrecimiento de servicios e informaciones. Por medio de estas propiedades y plataformas de distribución, ofrece a los usuarios diversas áreas o canales según sus intereses específicos,

así como varios servicios comunitarios basados en Internet, funciones avanzadas de búsqueda en línea. Posee además una completa selección de temas de interés tales como noticias locales y regionales, asuntos relativos al ámbito empresarial, deportes, tecnología, etc.

**Puntopy:** es una empresa que cuenta con una amplia experiencia en aplicaciones celulares para operadoras nacionales e internacionales, sea cual fuere la necesidad en esta área de constante innovación de la telefonía celular entre los usuarios.

Desde servicios de mensajería instantánea basadas exclusivamente en texto (SMS) hasta aplicaciones multimedia para dispositivos basados en sistemas celulares GSM, Puntopy posee una solución para cada necesidad.

Es pionero en el desarrollo de servicios SMS en Paraguay (SMS siglas en inglés de Servicio de Mensajes Cortos). Es un servicio celular de mensajería que permite el envío de mensajes de texto entre celulares y aplicaciones determinadas (bases de datos, encuestas online, votaciones, etc.). Crea servicios basados en SMS para satisfacer diferentes necesidades comerciales y logísticas de los clientes.

Envío de mensajes a Bases de Datos Permission Marketing: Puntopy informa a bases de datos mediante el SMS, promocionando productos o eventos utilizando el Permission Marketing como pilar estratégico de comunicación respetando al Público Objetivo.

**Medios de Comunicación:** En este apartado, cabe una mención muy especial a los diferentes medios de comunicación radial, escrita y televisiva, quienes cumplieron un papel muy importante brindando espacios gratuitos para la promoción de los servicios ofrecidos en el plan comunicacional digital. El servicio considerado más novedoso fue el de la emisión de mensajes sobre salud sexual y reproductiva vía telefonía móvil. (Ver anexo 3).

### 3. CONTEXTO

El Plan Comunicacional Digital fue diseñado para que pueda ser implementado a nivel local (Paraguay) y regional.

En cuanto a la implementación piloto del plan en Paraguay, de los servicios ofrecidos, de la mensajería a través de la telefonía celular y del fonosex, se beneficiaron adolescentes y jóvenes a nivel local; y del consultorio sexológico, los mensajes sobre sexualidad en páginas web no relacionadas con el tema y del infosex, fue favorecida la población hispano-parlante usuaria de internet.

### 4. IDENTIFICACIÓN DE USUARIOS Y ACTORES

#### Usuarios

- Adolescentes y jóvenes, mujeres y varones, entre 15 y 25 años de Asunción y Área Metropolitana del Paraguay usuarios de telefonía móvil e internet.
- Población paraguaya adulta usuaria de telefonía móvil e internet.
- Población hispano-parlante usuaria de internet.

#### Actores

- PROMESA
- Dirección General de Programas de Salud del MSPyBS;
- Paraguay Online (POL)
- Puntopy
- Medios de comunicación

## **5. DESAFÍOS**

El principal desafío es que el Plan Comunicacional Digital sea aprovechado al máximo, e implementado, para que todos/as los/as adolescentes y jóvenes de la región puedan beneficiarse con el avance de la tecnología en post del cumplimiento de sus derechos sexuales y reproductivos.

## **6. REFERENCIAS Y BIBLIOGRAFÍA**

- CODEHUPY. “Derechos Humanos en Paraguay”. Editorial Litocolor. Asunción 2005
- Dirección General de Estadísticas, Encuestas y Censos. Censo 2002.
- Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social. “Plan Nacional de Salud Sexual y Reproductiva”. Asunción, 2003
- OPS. “Hablemos de Sexualidad” GM + PRODUCCIONES. México 1998.
- Restrepo / Málaga. “Promoción de la Salud” Editorial Médica Panamericana. Bogotá 2002.
- Gomes de Almeida, Pinto Costa “Protocolo de Atención en Salud Sexual y Reproductiva para Mujeres en Situación de Violencia Basada en el Género” Brasil 2003.