



**Proyecto Latinoamericano de  
Región  
Medios de Comunicación**



**Programa de Apoyo a las –Redes de Mujeres,  
América Latina de la Asociación para el Progreso de  
Las Comunicaciones**

## **Quebrando la Invisibilidad de las Mujeres**

**Mujeres, Políticas de Género y TICs en América Latina y el  
Caribe  
Una Investigación Preliminar**

Investigadoras:

Uca Silva  
Dafne Sabanes Plou  
Susana Rostagnol

Septiembre 2003

## **PRESENTACION**

Este documento presenta una investigación preliminar realizada sobre la participación de las mujeres en el uso y las políticas de nuevas tecnologías de la información y la comunicación en América Latina y el Caribe.

El trabajo se presenta en tres partes: investigación en el campo de mujer, comunicación y TICs, la presencia de las redes de mujeres en Internet y el uso del espacio virtual por parte de las mujeres por medio de páginas web y portales. Cada sección estuvo a cargo de una investigadora y las tres conformaron un equipo de investigación que definió objetivos y metodologías para lograr los fines que se perseguían. Los trabajos deben leerse complementariamente.

El equipo de investigación integrado por Uca Silva (Chile), Susana Rostagnol (Uruguay) y Dafne Sabanes Plou (Argentina) del Programa de Apoyo a las Redes de Mujeres de la Asociación para el Progreso de las Comunicaciones (PARM-APC) considera que esta investigación preliminar es un avance para tener información sobre el tema y que seguramente servirá para fundamentar trabajos futuros en un campo donde las mujeres han comenzado a actuar de manera muy reciente pero que brinda una potencialidad que deberá ser más desarrollada y apropiada con perspectiva de género en los próximos años.

## **CONTENIDO**

### **Primera parte**

LA INVISIBILIDAD DE LAS MUJERES, LA AUSENCIA DE INVESTIGACIÓN  
SOBRE LAS TICS, por Uca Silva

### **Segunda parte**

ORGANIZACIONES DE MUJERES, REDES Y TICS, por Susana Rostagnol

### **Tercera parte**

EL MOVIMIENTO DE MUJERES Y FEMINISTA COBRA PRESENCIA EN INTERNET,  
por Dafne Sabanes Plou

## **Primera Parte**

<p style="text-align: center;"><b>LA INVISIBILIDAD DE LAS MUJERES, LA AUSENCIA DE INVESTIGACIÓN SOBRE LAS TICS</b></p>
--

**Uca Silva**

### **Introducción**

Las nuevas tecnologías están dando cuenta de una nueva revolución mundial, una revolución centrada en la comunicación e información, esta ha adquirido un renovado valor que, según el uso y acceso que se tenga a ella, puede significar integración o dominación; oportunidad o marginación. En este nuevo panorama la información es un bien que se identifica como parte esencial de la democracia, pero aún así existe un gran desconocimiento en torno a las formas que en este contexto las Tecnologías de Información y Comunicación, TICs, se están implementando. Frente a esto, se están generando estudios sobre el impacto de estas tecnologías en nuestra sociedad sin embargo en nuestros países estos intentos presentan una serie de limitaciones tales como:

- La mayor parte de estos estudios se refieren y generan desde las lógicas del Gobierno y desde los intereses del Mercado. En estas aproximaciones se han olvidado de las organizaciones de la sociedad civil no existiendo información sobre este actor a pesar que este tiene un rol significativo en la construcción política, económica, cultural en nuestra sociedad.
- Estos estudios generalmente no integran en su análisis el contexto comunicacional en cual se están gestando, por lo tanto privilegian una mirada técnica que no incorpora la reflexión sobre el valor político de la comunicación y la información que puede transformar las capacidades de participación de la ciudadanía.
- La mayoría de ellos no han integrado la dimensión de género. No existen estudios sistematizados que den cuenta sobre el impacto de las TICS en las organizaciones de mujeres en esta área.

En los últimos tiempos se ha reconocido que las organizaciones de la sociedad civil -organizaciones no gubernamentales, sindicatos, organizaciones locales, grupos de profesionales, voluntariados y otros grupos con compromiso social- se han transformado en importantes actores con relación a las temáticas sociales. Estas organizaciones han demostrado que pueden desarrollar servicios, y organizar comunidades para resolver problemas mucho más efectiva y eficientemente que otras agencias.

## **Las organizaciones de mujeres latinoamericanas y el desafío de las transformaciones de la comunicación**

Si bien en la primera parte nos aproximamos a una reflexión sobre los productos de las organizaciones de mujeres en su implementación de las TICs, específicamente en la construcción de las páginas Webs, en esta sección atendemos la producción de conocimiento e información de las organizaciones de mujeres en esta área.

La siguiente información corresponde a una búsqueda sobre las investigaciones que dan cuenta sobre la implementación de las TICs en las organizaciones de mujeres. La indagación que se realizó principalmente a través de Internet, se presenta aquí como un paso inicial hacia la construcción de un cuerpo de conocimiento más amplio, por lo cual en este documento puede presentar algunas involuntarias ausencias. Al finalizar esta revisión, lo primero que podemos afirmar es que existe un gran vacío de investigaciones sobre el desarrollo e impacto de las nuevas tecnologías en y desde las organizaciones de mujeres en Latinoamérica. Si bien, podemos considerar que el objetivo que nos motiva, responde a un campo de estudio muy acotado, también es cierto que la ausencia de investigación en esta área también puede dar cuenta de la marcada tendencia de las organizaciones sociales a privilegiar su trabajo en la acción sobre la investigación. En el desarrollo de las tecnologías de información y comunicación se ha mantenido esa tradición y los principales esfuerzos se han abocado a la gestión, capacitación y difusión de este nuevo dispositivo económico, social y cultural. En este sentido, las organizaciones de mujeres latinoamericanas se han abocado a la tarea de crear redes y tener impacto en los espacios donde se están tomando las decisiones, las intenciones son no dejar que un nuevo espacio de exclusión y desigualdad de género se desarrolle.

Sin embargo tampoco podemos omitir, que desde estas organizaciones hay un permanente reclamo sobre la necesidad de investigación, esta demanda, generalmente se extiende hacia los gobiernos para que estos desagreguen por sexo la información que generan sobre las TICs.

### **Beijing: Un cambio en las propuestas de comunicación**

Por otra parte, el movimiento de mujeres aparece como un grupo paradigmático de lo que ha sido la relación de la organización civil con la comunicación e información. La trayectoria de las organizaciones de mujeres muestran que ha sido un sector pionero en incorporar la dimensión comunicacional en su gestión. Están entre las primeras organizaciones sociales que visualizaron la importancia de lo comunicacional por mucho tiempo centrada en los medios en cuanto productores de modelos e imágenes en la representación de las mujeres; y posteriormente, lo comunicacional como una herramienta esencial que potenciaba y reforzaba la acción política del movimiento.

Hace dos décadas aproximadamente, la forma más enérgica y radical de enfrentarse a los sistemas de comunicación dominantes era generar una crítica sobre sus contenidos y crear potentes espacios discursivos donde las mujeres organizadas inventaban y hacían circular contradiscursos. Sin embargo, frente al enorme desarrollo comunicacional de los últimos años, las organizaciones de mujeres se

dieron cuenta de que ambas estrategias eran insuficientes para enfrentar la potencia de la producción y desarrollo de los sistemas de comunicación e información.

Es en este contexto que las mujeres participantes en la IV Conferencia Mundial sobre la Mujer (Beijing, 1995) fueron sensibles a las nuevas condiciones y asumieron la responsabilidad, una vez más, de responder a los nuevos roles comunicacionales. En esa reunión se estableció la sección J de la Plataforma de Acción, donde se recomienda una serie de acciones específicamente dirigidas a ese campo. Si bien es cierto que esta sección tiene limitaciones, también se puede ver en ella la trascendencia de reificar la dimensión comunicacional y traer nuevos aires a la reflexión y acción de las organizaciones de mujeres.

Esto fue aceptado como una invitación a complejizar el análisis, a revisar las categorías utilizadas hasta ese momento y a generar nuevas propuestas. Esta permeabilidad de los grupos de mujeres fue decisiva para asumir enfoques distintos en la comprensión de la comunicación, que hasta cierto punto han permitido reconocer a los nuevos actores en esta dimensión, repensar e integrar la implementación de las Tecnologías de información y comunicación en su gestión.

Beijing se reconoce como un hito desde donde se establecen nuevas voluntades e intenciones para aproximarse al desarrollo comunicacional, específicamente de las TICs. Así, podemos decir que las estrategias de los grupos de mujeres cambiaron. Sin abandonar su posición pionera, en tanto continúan elaborando respuestas acordes a los cambios en el escenario mundial, es la apertura y flexibilidad de los grupos de mujeres lo que les ha permitido ampliar su área de incidencia.

Así, también el desarrollo social de las nuevas tecnología de información y comunicación, marcan un hito en el proceso de evolución de las organizaciones de la sociedad civil. Las TICs son el punto de inflexión que filtra, en el terreno de lo comunicacional antiguas líneas de acción de las nuevas gestiones que incorporan estas nuevas herramientas, y por ende la información y la comunicación, en el eje de su acción. Muchas organizaciones desaparecen o se ven forzadas a renovar su acción en esta área y otras emergen. Generalmente, las organizaciones que identifican su gestión en torno a las TICs tienen carácter global.

En el panorama emergente de la implementación de las TICs especialmente en Latinoamérica una de las preocupaciones fundamentales ha sido lo impredecible de la forma y tono que puede tomar su desarrollo. Si bien por una parte se identifican sus posibilidades también, en el ámbito general está la amenaza de extrapolar todas las desigualdades pre- existentes. En este sentido las políticas públicas creadas y la preocupación fundamental se ha centrado en asegurar el acceso universal, focalizado en el tema de las desigualdades económica. Sin embargo la preocupación general sobre las desigualdades de género desde la postura oficial no ha generado la misma preocupación. Muchas de las propuestas no consideran esta dimensión, tampoco los estudios desarrollados principalmente desde las fuentes oficiales no distingue la diferencia entre hombres y mujeres.

Desde la focalización de las preocupaciones en el acceso, evaluado principalmente en su dimensión cuantitativamente, se ha prestado poca atención al impacto cualitativo que tiene para las mujeres la implementación de las TICs. Por ejemplo nadie puede negar que para muchas mujeres en el ámbito laboral el uso de las TICs solo significó un instrumento más aunque si facilitaban las labores que tenían que cumplir, no ha significado un cambio cualitativamente importante en relación al conocimiento y

apropiación de sus derechos tanto desde el género como de los derechos de información y/o comunicación.

### **La Cumbre**

No podemos dejar de mencionar en este documento la próxima Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información a realizarse en Ginebra en diciembre de 2003. La preparación de esta Cumbre ha sido un impulso para la renovación de información, acciones y gestión de algunos grupos de mujeres organizadas en el campo de las comunicaciones, específicamente en el desarrollo de las Tecnologías de información y comunicación. Este ha sido un desafío para algunas organizaciones que han trabajado durante este último tiempo con la intención que se reconozca la condición de género como una variable importante a tomar en cuenta en la Cumbre para asegurar una plena democracia. Las movilizaciones han tenido expresión tanto en el ámbito local como global, con lo cual se ha producido información pertinente en estas dimensiones. Más allá de los resultados concretos de estas acciones puedan tener en los compromisos que se asumirán en diciembre, podemos reconocer que el mayor impacto de la cumbre ha sido el promover apropiación y por lo tanto consolidación de las nuevas de las TICs como eje de acción de las organizaciones de las mujeres.

## **Resúmenes comentados de documentos:**

### **Estudios y análisis, sobre el tema “Organizaciones de mujeres en Latinoamérica y uso de nuevas tecnologías de la comunicación y la información”.**

En esta sección nos abocamos a dar cuenta sobre las investigaciones que se han realizado en la región en torno al tema de las nuevas tecnologías en el contexto de las organizaciones que promueven los derechos de las mujeres. Una primera constatación es la que ya hemos señalado, o sea la escasez de los estudios en torno a esta temática. También debemos indicar que en esta búsqueda es posible que no abarquemos la totalidad de registros existentes, lo cual invita abordar este esfuerzo como una base que puede integrar nueva información.

Aun así, en esta presentación está la intención que quede clara una panorámica sobre:

- Los principales estudios o informes realizados sobre el tema a nivel latinoamericano.
- Las principales potencialidades definidas en torno al uso de internet, como un modo de fortalecer a las organizaciones de mujeres.
- Las principales problemáticas y obstáculos internos y externos con los que se enfrentan las organizaciones para hacer un uso de las TICs con todas sus potencialidades.
- Las principales formas (formatos) de uso de las TICs por parte de las organizaciones.
- Las principales propuestas por parte de las propias organizaciones o de los autores de los documentos, para desarrollar el vínculo entre las TICs y las organizaciones de mujeres en latinoamericano.

Las fuentes de las investigaciones que presentamos son diversas, esta condición es la que utilizamos para clasificar esta información.

#### **1. ESTUDIOS REALIZADOS POR ORGANIZACIONES LATINOAMERICANAS.**

La fundación ACCESO de Costa Rica es la organización no gubernamental latinoamericana que presenta una investigación empírica sobre el tema.

##### **1.1. Tema principal: El uso de la información pública contenida en internet aplicado a la incidencia política.**

En: Looking behind the internet: Empowering Women for Public Policy Advocacy in Central America. Juliana Martinez and Katherine Reilly. INSTRAW. Publicaciones Fundación Acceso. [www.acceso.or.cr](http://www.acceso.or.cr)

El tema fundamental de este estudio es el rol que pueden tener las TICs, como mediadoras entre las organizaciones de la sociedad civil y el Estado en Centro América. Esta inquietud surge de estudios previos que indican que los cambios introducidos en las políticas públicas, en términos de incorporar internet a la comunicación con los ciudadanos, no conllevan un esfuerzo por superar las



exclusiones de género y promover el fortalecimiento de las mujeres. Los organismos públicos dirigen sus mensajes a las mujeres en tanto individuos, sin incorporar la posibilidad de que estos sean actores organizados.

### **Objetivo principal del Estudio**

El estudio se plantea como objetivo principal analizar la producción y distribución de la información pública en Centro América, los significados que contienen las decisiones gubernamentales, performance e impacto en la población, percepción sobre quien produce la información, a quien pertenece y a quien debe pertenecer.

De acuerdo a esta propuesta, el análisis de la información pública se debe contextualizar desde los conocimientos sobre los problemas reales de las mujeres y como las TICs pueden volverse una posible solución. Las TICs pueden aportar entregando una buena y clara información, pero destacan el rol de las organizaciones señalando que sólo estas pueden proponer que tipo de información se entrega y como se entrega. Más que como usuarias o receptoras, se debe entender a las mujeres como actores capaces de decidir sobre la información que reciben.

Las mujeres organizadas pueden cambiar su relación con el Estado, en la medida que cambien la forma de comunicación entre ambos y los flujos de información que circulan entre ambos.

Los gobiernos Centroamericanos -Costa Rica, Nicaragua, Guatemala- realizaron una rápida incorporación de la comunicación vía Internet y han participado en iniciativas de promoción de la misma, bajo los apelativos de e-government (Uso de las TICs para la modernización del Estado), e-governance (las TICs al servicio de la recogida de demandas ciudadanas y la elaboración de soluciones) y e-democracia (las TIC al servicio de una mayor participación ciudadana, la transparencia y el acceso a la información).

Las conclusiones realizadas sobre la base de estos estudios en cinco países Centroamericanos, demostraron que cuando la e-governance y el e-government se hacen fuertes, contribuyen a reforzar los privilegios sociales y políticos de ciertos grupos, estos son finalmente los que deciden que aparece y no aparece en Internet.

En términos de la e-democracia, se concluye que la información provista es superficial y no responde a las necesidades de los grupos ciudadanos organizados. En el plano de género, esta información no responde a las necesidades de las mujeres en tanto individuos ni en tanto grupos organizados. La información es clara, pero no transparente. La claridad esta dirigida a desarrollar la capacidad del receptor de moverse en la red con facilidad, la transparencia tiene que ver con desnudar las políticas del estado, sus fundamentos, de modo de desarrollar el juicio y la opinión sobre estas políticas. La claridad apunta a las mujeres en tanto individuos receptores y la transparencia a las mujeres en tanto grupo de influencia pública.

### **Proyecto Costa Rica y Nicaragua**

A continuación se analiza el Proyecto de Investigación-acción con mujeres organizadas de Costa Rica y Nicaragua, sobre Información pública para la incidencia política.

### **Objetivos del estudio:**

- Determinar como el acceso de las organizaciones a la información pública se vuelve relevante para la incidencia política
- Identificar las principales limitaciones de la comunicación pública y explorar las estrategias para superar estos obstáculos.
- La investigación fue realizada a líderes de organizaciones de mujeres clave de Costa Rica y Nicaragua, representante de un 40% de las mujeres organizadas.

### **Los principales obstáculos:**

En esta investigación se distinguen tres dimensiones que se transforman en limitaciones para que las mujeres tengan una condición igualitaria frente a las TICs: acceso, uso y la apropiación.

- **Acceso:** Por el carácter fragmentario, incompleto, no confiable y no diferenciado por género de la información, el acceso de las mujeres en estos países depende de mecanismos informales, donde las diferencias culturales, de poder y de género se hacen evidentes, impidiendo a las mujeres tener un acceso similar al de los hombres.
- **Uso:** Las mujeres tienen dificultades para manipular e interpretar la información que reciben. Esta se entrega en un lenguaje especializado y complejo, por lo tanto esto no facilita el uso de las TICs,
- **Apropiación:** Las dificultades de uso impiden que esta información sea utilizada para la incidencia política.

El artículo culmina con la exposición de matrices que contienen la opinión de las mujeres sobre la información pública. Se demuestra el pobre impacto que se le atribuye a la información en la vida de las mujeres debido principalmente a la falta de información desagregada por sexo y género, a la utilización de un lenguaje extremadamente especializado en esta y a la diseminación intencional de la información.

### **Principales conclusiones de la investigación**

En esta investigación se concluye que:

- La información pública no es percibida como algo que pertenece a las mujeres
- La información pública no tiene la calidad informativa suficiente, como para transformarse en un instrumento que ayude a enfrentar los problemas reales de las mujeres.
- Esto no facilita a construir un proceso que permita a las mujeres apropiarse de la información por lo cual no se puede usar para incidir pública y/o políticamente.

Frente a esta realidad, las investigadoras plantean que la primera demanda debiera ser el derecho a la información. Un siguiente paso debería demandar el derecho a decidir sobre los flujos de información, su forma, organización y contenido.

## **1.2 Tema principal: Las experiencias concretas, percepciones problemas de las organizaciones respecto al uso de Internet. La elaboración de propuestas**

Información pública para la incidencia política: Investigación-acción con organizaciones de mujeres en Costa Rica y Nicaragua. Juliana Martínez. Con el apoyo del Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo (CIID) Primer avance. [www.acceso.org.cr](http://www.acceso.org.cr)

—  
Se trata de una presentación preliminar más descriptiva que analítica, sobre el informe antes mencionado.

Se plantean las siguientes preguntas:

¿Es la información pública un ingrediente importante de la incidencia política de organizaciones de sociedad civil y, en particular, de los movimientos de mujeres? Y si lo es ¿qué información pública necesitan estos movimientos para su posicionamiento político e incidencia en las políticas públicas?

La investigación se realizó en organizaciones de mujeres de Costa Rica y Nicaragua. Donde se realizaron con los líderes de estas organizaciones entrevistas individuales, talleres grupales y análisis institucional de sistemas de información. La propuesta consistía en generar información sobre la relación entre información e incidencia política.

### **Nicaragua:**

Se consultaron 38 mujeres representantes de distintas organizaciones.

Uno de los principales obstáculos mencionados es el alto costo del servicio de Internet. Solo cinco de estas organizaciones tenían página Web.

Los usos más frecuentes de las TICs estaban relacionados con:

- Convocatorias e información, tanto envío como recepción de mensajes.
- Investigación y auto estudios.
- Acceso a materiales para diversos usos de la organización (capacitación, cursos, programas de comunicación, etc.).
- Acceso a antivirus.

Se percibe como un instrumento con grandes posibilidad para:

- Fortalecer los intercambios y mantenerse actualizadas.
- Apropiación de esta tecnología.
- Capacitación.
- Instalación de bibliotecas virtuales.
- Construcción de una página Web del movimiento.
- Búsqueda de información financiera a través de la Internet
- Intercambio de información.
- Circulación de boletines electrónicos.
- Vincular la tecnología con la información y la incidencia.
- Conformación de redes de información.
- Democratizar el acceso .

Como principales obstáculos se señalan:

- Excesiva información.
- Sub-utilización.
- Miedo a la tecnología.
- Desconocimiento
- Escasos recursos para acceder.
- Escaso tiempo para buscar información.
- Despersonalización de la comunicación.
- Abuso de privacidad.
- Quiebra la forma de incidencia presencial de la organización.
- Estructuras mentales de poca apertura para usar la tecnología de la información

### **Costa Rica:**

Se consultó a mujeres representantes de organizaciones distinguiendo a las que usan y a las que no usan Internet. Entre el primer grupo se contestaron las siguientes preguntas.

#### **Acceso y usos actuales de la Internet**

A la pregunta de cómo han utilizado la Internet y qué beneficios le ha proporcionado, las opiniones fueron contundentes en señalar la enorme utilidad que les ha representado para agilizar las comunicaciones.

Principalmente se reporta el uso del correo electrónico, el cual ha servido para:

- Convocar-
- Debatir
- Promover campañas-
- Intercambiar información

Se reportan otros usos, como la navegación para acceder a información documental específica y las Conferencias electrónicas. En el caso de Radio feminista, se utiliza sistema Multimedia.

#### **Necesidades para mejorar acceso y usos actuales de la Internet**

Se identifican las siguientes necesidades:

- Democratización del acceso
- Mayor capacitación (incluyendo en la prevención de virus)
- Perder los temores y apropiarse de esta tecnología.
- Mayor orientación para manejar la saturación de información
- Mecanismos para acceder información más puntual, coyuntural y específica.
- Producción de material informativo y contenidos propios.

Se planteó la inquietud respecto al excesivo volumen de información que se está manejando. "Para acceder a la información se necesita tiempo; y ubicar-reelaborar de manera más específica esta información demanda todavía más tiempo. Hay una saturación de la información. Necesitamos resolver cómo orientarla."

## **Desafíos**

En términos de desafíos para mejorar el acceso y uso de la Internet en beneficio del movimiento de mujeres, se planteó:

- Aprender a definir las prioridades informativas.
- Mayor capacitación en el manejo de la Internet.
- Fomentar el uso de la Internet para la exigencia de servicios con calidad. Por ejemplo, poder colocar denuncias de mala práctica médica.
- Estimular que más organizaciones diseñen y actualicen sus páginas Web.
- Estimular las reuniones electrónicas y las discusiones políticas a través de las listas.
- Realizar más producciones propias.
- Aprovechar más los laboratorios de informática de escuelas y colegios públicos para uso de las mujeres.
- Realizar mayor intercambio informativo entre las organizaciones.
- Fomentar el uso de la Internet para el trabajo de rendición de cuentas institucionales.
- Exigir el financiamiento público para el acceso a Internet de los grupos de mujeres en zonas rurales y en condiciones de pobreza.
- Propiciar el uso combinado de los medios, por ejemplo, buscando la información en Internet y transmitiéndola por programas de radio.

## **2. LOS ESTUDIOS DESDE LAS ORGANIZACIONES INTERNACIONALES**

### **2.1 Tema principal: Las características de la información creada y producida por las organizaciones de mujeres en internet.**

#### **Documento:**

**Las nuevas tecnologías de la información y las mujeres: Reflexiones necesarias.**  
Gloria Bonder.

Serie mujer y desarrollo. Unidad Mujer y Desarrollo. Proyecto CEPAL-GTZ “Institucionalización del Enfoque de Género en la CEPAL y Ministerios Sectoriales”.

Santiago de Chile, Junio de 2002.

[www.cepal.org](http://www.cepal.org)

Este estudio se inicia con un análisis sobre la cantidad de mujeres que tienen acceso a Internet en América Latina. El texto se estructura en base a la revisión de las dos posturas principales que existen respecto de la relación entre género y cibercultura, y género e Internet. Una, que le atribuye al espacio virtual un carácter democratizador que facilitaría su apropiación por parte de las mujeres con el fin de oponerse a las exclusiones tradicionales de género y una segunda posición, que entiende al Internet como un espacio en el que estos mecanismos de exclusión se reproducen de distintos modos, creando solo la ilusión de una mayor apertura y accesibilidad.

A partir de dicho análisis, se estudian aspectos relacionados con el uso educativo de las nuevas tecnologías y el impacto que las TICs ha tenido en las mujeres de Latinoamérica.

En este último punto, denominado “Recorridos y destellos”, se revisan los resultados de dos estudios. Uno, el estudio de INSTRAW sobre “acceso y uso de informática en

una muestra de 133 organizaciones dedicadas al avance de la mujer en 23 países de América Latina y el Caribe” y el otro, el estudio de APC “Networking for change The APCWNSP’ s First Year , APC Women’s Networking Support Programme, Philippines, December 2000.

### **Estudio de INSTRAW**

El estudio de INSTRAW concluye que las organizaciones “Viven en una mansión pero habitan pocas habitaciones”. Lo cual significa que las organizaciones de mujeres de la región cuentan con la infraestructura adecuada para su trabajo, sin embargo esta es sub-utilizada. Por ejemplo, señalan que a pesar que el 90% de las organizaciones cuentan con computadora, el 79% tener e-mail, solo el 48% utiliza listas electrónicas y el 53% la Web.

El principal campo de apropiación de las TICs por parte de las organizaciones se da en el área de la incidencia e intervención en decisiones políticas de equidad de género.

En el estudio se propone establecer nuevas metas como la participación en negociaciones sobre legislaciones nacionales y en los debates sobre intervención estatal en la regulación de internet.

También señala que la participación de las mujeres en América Latina demuestra “una proliferación de iniciativas (creación de páginas web internacionales, de listas de correo para diseminación de información, y/o interacción frente a alguna temática específica, algunos foros de debate, etc.)” sin mayor relación y vinculación entre sí.

La mayor parte de los contenidos se refieren a lo que suceden con las organizaciones mujeres en América Latina respecto de las propuestas de organismos internacionales, especialmente N.U.

Se percibe un discurso de legitimación y búsqueda de prestigio de las organizaciones existentes, por lo cual hay una carencia clara de difusión de problemáticas específicas “y menos aun de, acerca de los avances de mujeres de otras regiones en desarrollo”.

No es posible ver los temas de mayor envergadura y las discusiones más potentes al interior de las propias organizaciones feministas. La información en general es entregada en virtud del criterio de o “políticamente correcto”, “la imagen que se desprende es de una gran homogeneidad y armonía interna, un amplio sector de mujeres alineado alrededor de una lucha común”.

Hay una gran carencia de estudios que demuestren como se articula la acción de las mujeres y sus organizaciones, con el uso de internet. Otros estudios importantes debieran darse en el campo de la recepción.

### **2.2 Tema principal: Las problemáticas internas y de contexto a tomar en cuenta para comprender y potenciar el uso de Internet por las organizaciones de mujeres.**

#### **Documento:**

**From access to appropriation: Women and ICT policies in Latin American and the Caribbean. Prepared by Gloria Bonder.**

United Nations. Division for the Advancement of Women (DAW). 2002. [www.cepal.org](http://www.cepal.org)

En este artículo se presenta un análisis estadístico del uso de TIC en Latinoamérica: la cantidad de usuarios por país, la expansión de su uso, los vínculos entre desarrollo tecnológico y expansión de la pobreza.

Para preparar el documento se realizó una consulta entre investigadoras, activistas y educadoras comprometidas con proyectos de mujeres/género y TIC. Una preocupación eje de este estudio es sobre el uso de las TICs y las organizaciones no gubernamentales de mujeres. En los resultados se señala que predomina la percepción de las TICs como una gran oportunidad para el fortalecimiento de las organizaciones y se realizan propuestas de desarrollo del vínculo género y TIC.

Se menciona los resultados de tres estudios que muestran la marcha de este proceso:

- **El estudio de INSTRAW, Women and CMC Report. (1996)**

Se ofrecen más detalles en este estudio que en el documento de la CEPAL. Según INSTRAW, se han desarrollado numerosas capacitaciones a las organizaciones mujeres en el ámbito técnico de uso de computadoras e internet. Se presenta una falta de aprovechamiento del potencial de uso de las nuevas tecnologías por parte de las organizaciones, por lo tanto, el fortalecimiento de estas no depende de un incremento de la capacidad técnica, sino de la entrega de nuevos elementos de motivación y sensibilidad respecto del tema género. Se concluye que de esta forma se tendría un mayor conocimiento sobre como el Internet puede servir al desarrollo de las organizaciones.

- **Análisis sobre el acceso y uso de Internet por las ONGs. Proyectos de desarrollo apoyados por el Programa de mujeres y liderazgo (PROLEAD) de IADB.** <sup>1</sup>

“Un ángulo distinto es el que sondea el modo en que las organizaciones De mujeres usan la información pública en internet para acciones de incidencia y propuestas políticas”.

- **Mirando detrás de Internet: empoderando a las mujeres para las políticas de advocacy en América central.** <sup>2</sup>

Explora el alcance del internet para responder a las necesidades de información pública de organizaciones de mujeres de Nicaragua y costa Rica.

Se inicia este estudio con una serie de interrogaciones respecto al modo de enfrentar la transición hacia la era informática en América Latina. Estas son:

- Como asumir la revolución tecnológica en un mundo de creciente desigualdades sociales.
- Que tipo de regulaciones y leyes pueden asegurar el acceso y uso universal de las TICs.

---

<sup>1</sup> Bonder, Gloria. “Analysis of the survey carried out. By PROLEAD/BID. “Access and uses of technology by women organizations participating in the PROLEAD Program.

<sup>2</sup> Se incluye el resumen de este estudio en la sección de organizaciones latinoamericanas.

- Como integrar a las TICs la diversidad existente.
- Como puede competir lo local con lo global.
- Como las TICs se pueden integrar a los procesos de democratización.

Se establece que la Agenda Regional sobre las TICs, el tema género no está presente señalando que: “las cuestiones concernientes a las TICs y los temas de género corren por vías paralelas”. Indican que la responsabilidad no es sólo de las políticas públicas sino también de las organizaciones, que operan en una lógica “autista”. Y, que los temas de género no se vinculan a los problemas de contextos más globales, con propuestas concretas sobre cada uno de estos sectores: pobres, indígenas, población rural, minorías étnicas, etc.

Se adjunta un listado de los formatos utilizados por las organizaciones de mujeres, y finalmente se sintetizan un número de propuestas presentadas por las organizaciones. Entre ellas se mencionan la necesidad de:

- Generar investigación sobre el uso y trabajo en TICs por parte de las mujeres en la industria de las telecomunicaciones y la información.
- Generar información y acción respecto a sus derechos laborales.
- Establecer instrumentos de medición de la discriminación de las mujeres que reconozcan su trabajo y den cuenta los beneficios de este.
- Que las políticas públicas garanticen el derecho universal a las TICs.
- Bajar los costos de uso y acceso para vencer la brecha digital.
- Asegurar la participación de los grupos de mujeres en las decisiones concernientes al diseño, uso y difusión del sistema tecnológico.

### **2.3 Tema principal: El papel del movimiento feminista en la apropiación Internet por los movimientos sociales. El rol de los programas de ALAI y APC.**

#### **Documento:**

**Latin American Women Take on the internet. Sally Burch. [www.alainet.org](http://www.alainet.org).**

Este texto se centra en el potencial que tiene Internet para el desarrollo del movimiento de mujeres en Latinoamérica. De acuerdo a la autora, las mujeres feministas han liderado la apropiación de Internet para fines políticos y de incidencia, proceso en el cual las mujeres “del Sur” han tenido “en varios aspectos” el papel de líderes. Agrega, que uno de los factores que puede haber influido en este proceso, es la tendencia tradicional de las organizaciones feministas a establecer redes internacionales para su accionar.

En este documento la autora analiza el enfoque de los dos principales programas de incentivo a las organizaciones de mujeres para el uso de Internet:

#### **Programa de mujeres de ALAI**

Señala, que este “ha liderado la promoción para el acceso de las mujeres a las TICs, como un medio que favorece su empoderamiento”. Se menciona una serie de acciones incluyen que incluyen las propuestas de incidencia, capacitación y construcción de redes, enfocadas a orientar a las mujeres a hacer un mejor uso de estas herramientas.



Establece que el principio que hay detrás de la acción de ALAI, es que el espacio de las TICs debe ser apropiado por los movimientos sociales y feministas en este caso, antes de que se transforme en un nuevo espacio destinado a reforzar la exclusión.

A su vez, indica que el uso de las nuevas tecnologías contribuiría a conectar al movimiento feminista con otros movimientos sociales, de modo de vencer una cierta tendencia histórica al aislamiento.

### **Programa de APC**

En este documento se señala que a raíz del impulso obtenido a partir de la cumbre de Beijing, el programa de APC se propone destacar el potencial de la comunicación como tal, más que el de las Tecnologías de información en específico. Este programa, según la autora ha contribuido a desmitificar el rol de las TICs para muchas organizaciones de mujeres, desarrollando a la par un método de promoción de la sensibilidad de género, de modo de superar las barreras que usualmente impiden a las mujeres realizar un uso efectivo de estas herramientas, por ejemplo educación menos orientada al uso de la tecnología, asociación tecnología-mundo masculino. El programa APC está destinado a promover en las organizaciones una variedad de técnicas de comunicación, donde las redes electrónicas se transforman en un eje de articulación.

Los resultados demuestran que una gran cantidad de organizaciones se han plegado a la red y construido sus páginas webs, demostrando una rápida asimilación de los nuevos desafíos comunicacionales. Además, un importante grupo de otras organizaciones sociales, se ha inspirado en las organizaciones de mujeres para crear sus propios espacios en red.

### **INVESTIGACIÓN DESDE LAS REDES**

**Tema principal: El alcance y características del uso de internet, por parte de las organizaciones de mujeres.**

#### **DOCUMENTO**

Las mujeres y las políticas de internet en América Latina y el Caribe. Informe para la Asociación para el Progreso de las Comunicaciones, en el marco del Monitoreo de Políticas de internet en América Latina y el Caribe.

Daphne Plou

<http://lac.derechos.apc.org>

Se hace mención al surgimiento de un feminismo de tercera ola, que rompe con la tendencia al naturalismo y hippismo del feminismo de segunda ola. Esta tercera ola feminista de fuerte inserción con otros movimientos sociales (derechos humanos, económicos y sociales) se caracteriza por hacer un uso activo del internet para conformar redes de acción y comunicación.

Esta influencia se percibe en la presencia cada vez mas fuerte en debates y encuentros sobre género, de la demanda por el derecho a la información y la comunicación. Fruto de esta nueva concepción de las comunicaciones con perspectiva de género es la inclusión en la Plataforma de Acción de Beijing (PAB) del tema "La mujer y los medios de comunicación". La sección J de la PAB pone en pie de igualdad al derecho de las mujeres a la comunicación, con otras áreas críticas que el

movimiento de mujeres y feminista venía discutiendo e impulsando por varios lustros. Sin embargo, el Caucus de Organizaciones de Mujeres y Medios de comunicación reconoció este hecho señalando que la Sección J no expresó “Las limitaciones e impedimentos estructurales que encaran las mujeres y otros grupos marginados a raíz de la comercialización y globalización de los medios y el declive en el acceso a los medios de radio y teledifusión públicos en las sociedades con tradiciones democráticas y pluralistas”.

A continuación se exponen las estadísticas que demuestran la brecha digital que existe entre hombres y mujeres en América Latina, donde un 38% de los usuarios de Internet son mujeres. Esta brecha persiste a pesar del gran aumento en el uso de internet que se ha experimentado en la región, donde Chile tiene el primer lugar con un 20% de la población con acceso a Internet, seguido de Argentina, con un 10%.<sup>3</sup>

Se analiza la distribución por género en los investigadores sobre ciencia y tecnología, donde se destaca el importante aumento de mujeres en las matrículas de periodismo y ciencias de la comunicación. Se menciona la influencia sobre el tema de la creciente feminización de la pobreza, y el surgimiento de nuevas áreas laborales en el campo de la comunicación para las mujeres. Del mismo modo se destacan las iniciativas de Argentina y Costa Rica en el campo de la educación en el uso de TIC.

El siguiente punto menciona las tendencias en el uso de las TICs por parte de las mujeres. Aquí se mencionan las ONGs y los movimientos sociales y populares. \_

**“Las organizaciones no gubernamentales de mujeres y el movimiento de mujeres y feminista:** el mundo de las Ongs de mujeres y el movimiento de mujeres y feminista no tardaron en conectarse al correo electrónico en la primera mitad de la década del 90 y más tarde a Internet. El uso de la comunicación electrónica para sus intercambios fue clave para potenciar su organización y comenzar a incidir en el debate de las políticas públicas nacionales e internacionales sobre los derechos de la mujer y otras cuestiones sociales y políticas. Muchas mujeres que ahora actúan en política se iniciaron en estas organizaciones o mantienen estrechos vínculos con las mismas.

**Las mujeres militantes en los movimientos sociales y populares:** los principales movimientos sociales que cobraron impulso en la segunda mitad de la década cuentan dentro de su organización con militantes que trabajan los objetivos de la organización con perspectiva de género. Es así como las mujeres en estas organizaciones también se convierten en fuertes actoras en Internet, con sus intervenciones y contribuciones a la discusión de temas sociales, económicos y políticos”.

### **Algunas conclusiones sobre esta temática**

“Las mujeres latinoamericanas y caribeñas han utilizado las distintas herramientas de la comunicación electrónica y diversos formatos de comunicación para el logro de sus objetivos. En un estudio realizado por el Programa de Apoyo a las Redes de Mujeres de APC en el marco del proyecto "Lecciones Aprendidas"<sup>4</sup> se comprobó que para muchas organizaciones, los inicios fueron lentos y costosos. Si bien la tecnología

<sup>3</sup> El documento de Gloria Bonder en este listado, es el que posee los datos mas precisos respecto al uso de internet en América latina.

<sup>4</sup> Programa de Apoyo a las Redes de Mujeres de APC, **Women in Sync/Toolkit for Electronic Networking**, 2000, en [www.apcwomen.org](http://www.apcwomen.org)

y la infraestructura estaban disponibles, a los grupos les costaba superar **la tecnofobia** instaurada durante largo tiempo por la influencia del viejo discurso feminista hippie que ya mencionamos, conjugado con los prejuicios sociales y culturales que alejan a las mujeres de la alta tecnología. Costó mucho pasar del tímido uso del correo electrónico a una participación más activa en listas de discusión, y de allí se tardó aún más en comenzar a navegar por Internet.

Pero el abaratamiento de los costos de los equipos de comunicación y de las conexiones por Internet, además de un uso profuso de este medio por parte de cientos de organizaciones terminó con las barreras que persistían. El movimiento de mujeres entró de lleno al mundo de la comunicación electrónica al finalizar el siglo, convirtiéndola en una herramienta eficaz para desarrollar su labor interna y su actividad institucional y política en la sociedad.

La comunicación es un componente esencial del desarrollo político, económico, social y cultural de nuestros países. Las corporaciones de la comunicación están convirtiendo a la comunicación en una mera mercancía y es fundamental que las autoridades y la ciudadanía tomen conciencia de la comunicación como un derecho social que es necesario ejercer con equidad y en libertad.

Las TICs representan una herramienta relevante para avanzar en la democratización de las comunicaciones, pero no lograrán este objetivo mientras continúe vedado el acceso a las mismas a la mayoría de la población.

En cuanto al uso y acceso de las mujeres a las TICs, sería importante:

Realizar un estudio específico desagregado por género sobre el uso de las TICs por parte de las mujeres en la región y de la participación de las mujeres en el campo laboral relacionado con las TICs, su desarrollo y la industria de las telecomunicaciones y la información;

Monitorear el cumplimiento de los derechos laborales de los/las trabajadores/as en el ámbito de la tecnología de la información y la comunicación y apoyar estrategias de contratación y selección de personal que contemplen la no-discriminación de las mujeres en materia de salarios, beneficios y reconocimiento a su labor. ;

Peticionar e influir ante las legislaturas y las autoridades para la sanción de políticas públicas que contemplen el acceso universal a las nuevas tecnologías de la información y la comunicación y bajar los costos de acceso y uso de las mismas con el fin de superar la brecha digital;

Conocer mejor las necesidades específicas de acceso a recursos, a procesos de capacitación y entrenamiento, y a mejores condiciones de empleo de los distintos grupos que podrían estar siendo excluidos de los procesos de innovación, para poder generar los espacios y estrategias que faciliten su inclusión.

Promover y crear los mecanismos de participación de las mujeres y los grupos de mujeres en la toma de decisiones sobre el diseño, uso y operatividad de sistemas tecnológicos a su servicio”.

## **CONCLUSIONES**

En esta búsqueda se pudo identificar dos estudios empíricos uno realizado desde una organización no gubernamental de Costa Rica: ACCESO, y otra realizado desde una motivación de una investigadora parte de APC de Colombia que desde un enfoque

etnográfico que recoge los testimonios de diversas mujeres, pertenecientes a grupos organizados, sobre su historia con las TICs

Estos son los únicos estudios empíricos en organizaciones de Latinoamérica que ubicamos. Al parecer son los más importantes ya que se han transformado en referencias de numerosos los textos de estudio e informes sobre este tema.

Los otros documentos fueron seleccionados por el nivel y la amplitud de sus contenidos, son los que tratan el tema de modo mas general y a la vez, consistente, por lo que dan cuenta por un lado de la realidad existente y por otro de las problemáticas fundamentales, tanto internas a las organizaciones, como del contexto que determinan las formas en que se está usando internet hoy día en Latinoamérica:

Con esta indagación se constata la ausencia de una investigación que nos permita manejar información global sobre el impacto que han tenido la implementación de las TICs en las organizaciones de mujeres en Latinoamerica.

### **REFERENCIAS DE ESTAS INVESTIGACIONES**

**ALAI:** Agencia Latinoamericana de información. – mujeres- . [www.alainet.org](http://www.alainet.org).

**PARM APC:** Programa de Apoyo a las Redes de Mujeres, Asociación para el progreso de las comunicaciones. [www.apcwomen.org](http://www.apcwomen.org) -América latina.

**Fempres (Chile):** “Red de comunicación alternativa de la mujer”. (Chile): [www.fenpres.org](http://www.fenpres.org).

**CEPAL: Centro de estudios para el desarrollo- Estudios y análisis- Género.** [www.cepal.org](http://www.cepal.org).

**Fundación acceso. (Costa Rica):** [www.acceso.or.cr](http://www.acceso.or.cr) .

### ORGANIZACIONES DE MUJERES, REDES Y TICS

**Susana Rostagnol**

En los últimos años la sociedad civil, y las mujeres específicamente, cada vez más se relacionan a través de distintas formaciones en redes. En algunos casos estas redes accionan entre organizaciones ya instituidas, en otros entre individuos y aún en otros casos entre individuos, organizaciones y grupos de manera indiferenciada. En general las redes son formaciones más bien laxas, que mantienen ciertos núcleos estructurados. En este escenario, las TICs se han constituido en un instrumento altamente adecuado tanto para la formación como para la consolidación de las redes. Permiten rapidez en la comunicación, disponibilidad de información y acceso al conocimiento.

Los servicios de conectividad a Internet tuvieron un crecimiento rápido en la región a partir de 1994. América Latina es la región con el más alto crecimiento de uso de Internet en el mundo. En 1999 la cantidad de anfitriones creció 136% (León et al., 2001:117). Sin embargo, a pesar de la conectividad, los altos costos de llamadas telefónicas que se registran en la mayoría de los países de la región continúan restringiendo el acceso y uso de la red electrónica.

#### **Desarrollo de redes a través de las TICs**

Existe una abundante literatura que indica las diferencias entre hombres y mujeres en la manera de relacionarse con la tecnología. Uno de los primeros temas que debieron enfrentar las mujeres en su relación con las TICs ha sido el acceso. Nos referimos al acceso a varios niveles: por un lado en lo que tiene que ver con la relación directa con el tendido de cables, líneas telefónicas y demás aspectos que hacen a la infraestructura; pero más particularmente en el caso de las mujeres, al hecho de que las computadoras conectadas a Internet (dejando de lado las “familiares”), están en lugares públicos. En muchas regiones del continente las mujeres no tienen el mismo grado de libertad que los hombres para acudir a lugares públicos para conectarse. De modo que el trabajo realizado por numerosas ONGs ha sido fundamental al facilitar el acceso de las mujeres a la comunicación electrónica a través de telecentros ubicados en lugares adecuados y cuya puesta en funcionamiento estuvo enmarcada en programas tendientes a promover el empoderamiento de las mujeres.

Por otra parte, las mujeres debieron desarrollar/adquirir “capital informacional”, entendido como “la capacidad financiera para pagar la utilización de redes electrónicas y servicios de información, la habilidad técnica para manejar las infraestructuras de estas redes, la capacidad intelectual para filtrar y evaluar información, como también la motivación activa para buscar información y la habilidad para aplicar la información a las situaciones sociales”. (Hamelink en León et al., 2001:110-111). El desarrollo de las habilidades e infraestructura contenidos en el capital informacional se volvió imprescindible para aprovechar los medios electrónicos. Para algunos grupos de mujeres resultaba más sencillo que para otros;

en tal sentido, una vez más, el apoyo de algunas ONGs, así como el desarrollo de programas de implementación de TICs en organizaciones y redes de mujeres desde una perspectiva de género, es decir la utilización de dicha tecnología enmarcada en un proyecto mayor de empoderamiento y de búsqueda de relaciones más equitativas, resultó fundamental en el proceso de desarrollo de redes de mujeres con el apoyo de TICs.

La mayoría de la población de la región es hispanohablante; esto facilitó la comunicación electrónica entre grupos y organizaciones de distintos países. Por otra parte Brasil, donde se habla portugués, contiene en sí mismo un número muy importante de organizaciones que gracias al acceso a las redes electrónicas se estructuraron cada vez más en redes. La similitud de ambas lenguas también ha desempeñado un papel favorable para incrementar el uso de la comunicación electrónica. Sin embargo, esta misma facilidad de comunicación, aisló algunas poblaciones de habla francesa e inglesa del Caribe, y de lenguas indígenas en distintas zonas del continente.

En resumen, el correo electrónico pasó a ser una de las herramientas más importantes para las organizaciones sociales. En primer lugar porque se trata de un instrumento de coordinación internacional, mucho más económico que cualquier otro, es más rápido y permite una mayor articulación. Al habilitar a que varias personas participen al mismo tiempo en las discusiones, toma de decisión y elaboración de estrategias para alcanzar los objetivos establecidos, permiten democratizar las prácticas de las organizaciones. Constituye, asimismo, una herramienta fundamental para las campañas en las que se trata de movilizar a muchas personas para que ejerzan presión sobre un tema específico.

### **La experiencia del trabajo en redes electrónicas**

Las redes constituyen un conjunto de interacciones provenientes de distintos puntos y que van en distintas direcciones, las que se suceden simultáneamente en el ciberespacio y dentro de éste en el espacio de esa red específica. Las redes así formadas -aún aquellas que descansan exclusivamente en el espacio virtual, es decir cuyos integrantes no realizan reuniones cara a cara- se constituyen en verdaderas comunidades virtuales, en ocasiones con fuertes lazos de cooperación y solidaridad. En definitiva la situación y las condiciones de vida de las mujeres no son tan distintas en los diferentes lugares de la región. El conocimiento de las problemáticas de mujeres distantes crea lazos de solidaridad. Ahí donde se ignoraba todo, ahora se desarrollan estrategias comunes para enfrentar problemas similares. “Las dinámicas de intercambio y difusión no surgen como resultado de la conectividad, sino que al contrario, es la existencia de dinámicas y la necesidad de regularizarlas con una comunicación más ágil, lo que motiva a conectarse” (León, et al., 2001:126). Es necesario subrayar que la necesidad de comunicarse y de articular acciones colectivamente está en la base del proceso de utilización de las redes electrónicas.

Las mujeres comenzaron a organizar sus primeras redes en las décadas del 70 y del 80, pero no fue sino hasta la generalización del uso de las redes electrónicas que éstas se consolidaron. A principios de la década de los 90 comienza a expandirse el uso de las TIC de manera aún tímida. Montserrat Boix, de Mujeres en Red (España), analizando los comienzos, señala que algunas mujeres fueron capaces ya entonces de entrever la importancia estratégica del uso de estas nuevas tecnologías en el desarrollo y la defensa de los derechos de las mujeres. Su experiencia y su activismo para movilizar a los grupos de mujeres en el uso de las NTIC [nuevas tecnologías de la información y la comunicación] abrieron el camino a numerosos proyectos que han

sido clave en la consolidación de la presencia de las luchas de las mujeres y del feminismo en Internet. Proyectos que en muchos casos se crearon “prácticamente de la nada, desde la intuición y en muchas ocasiones desde la pura autodidáctica con el apoyo de los espacios alternativos emergentes en la red de la mano de APC ” (Boix: 3).

En la década de los '90, en distintas reuniones internacionales y encuentros de mujeres se evidenció la importancia de las redes y del apoyo electrónico de las mismas, tanto para permitir que las mujeres accedieran a información de distinta índole, como para dar a conocer a otras mujeres su propia situación y sus inquietudes (el derecho a la información implica el derecho tanto a obtenerla como a brindarla). Rápidamente se entendió que las redes electrónicas, en el entramado de redes sociales, jugaban un papel de primera importancia como forma de hacer llegar a las mujeres información que las ayude y apoye en sus actividades cotidianas, tanto familiares como de desarrollo comunitario.

De esta manera las redes electrónicas se transformaron en una herramienta de empoderamiento de numerosos grupos y organizaciones. La experiencia de Beijing fue un mojón ineludible. Los medios de comunicación y prensa tradicionales no privilegiaban la información sobre la IV Conferencia Mundial sobre la Mujer. Sus temáticas, discusiones y puestas a punto no constituían tópicos de interés para los noticieros centrales de la televisión ni de la radio; tampoco ocupaban lugares destacados en los diarios. Es así que buena parte de lo que sucedía en Beijing era comunicado al mundo a través de canales alternativos, especialmente a través de la comunicación electrónica. El Programa de Apoyo a Redes de Mujeres de APC montó un centro de comunicación que permitió cientos de visitas diarias, manteniendo abierta la comunicación de las mujeres que habían logrado asistir a la conferencia con sus colegas que permanecían en los países de origen. Probablemente este fue el gran hito para la consolidación de las redes de mujeres de la mano de las TICs. El hecho de haber comprobado que esa herramienta era la única que les permitía estar informadas sobre lo que sucedía, y que además, les permitía participar a distancia de discusiones que se estaban llevando a cabo tanto en Huairu como en Beijing fue crucial. Concordamos con Montserrat Boix en que “Beijing marca sin duda un antes y un después en el diseño de estrategias políticas del uso de las nuevas tecnologías por parte de las mujeres” (Boix: 8)

Llevar a cabo el doble juego de obtener información y de diseminar la propia constituye la base del diálogo que caracteriza las redes. Estos intercambios que permiten compartir preocupaciones, experiencias y también sueños son los que posibilitan el desarrollo de comunidades solidarias, a partir de las cuales las organizaciones avanzan hacia logros sucesivos en el camino de la construcción de una ciudadanía plena.

### ***1. Redes electrónica de mujeres en América Latina***

Existen redes feministas y de mujeres en los distintos países de la región que se desarrollaron algunas y consolidaron otras, a partir de la posibilidad de la comunicación electrónica. A continuación mencionaremos algunas, sólo a título de ejemplo de la diversidad de intereses y propuestas que pueden encontrarse en el trabajo de las redes de mujeres en América Latina.

- **Red de Salud de las Mujeres Latinoamericanas y del Caribe, RSMLAC.** Es una articulación de organizaciones y personas del movimiento de salud de las mujeres cuya misión es promover la salud, el pleno ejercicio de los derechos

humanos y la ciudadanía de las mujeres, a través de una transformación cultural, política y social en la región y a nivel global, desde una perspectiva feminista. Apoya actividades de formación, abogacía y promoción. Hace circular la información a través de diversas publicaciones en distintos formatos. La Revista Mujer Salud –en papel y electrónica-, la boletina electrónica, “Mujer Saludable” y en papel los Cuadernos Mujer y Salud. <http://www.reddesalud.org/>

- **Comité de América Latina y el Caribe para la Defensa de los Derechos de la Mujer, CLADEM.** Es una red de mujeres y de organizaciones de mujeres de toda América Latina y el Caribe empeñadas en unir sus esfuerzos para lograr una efectiva defensa de los derechos de las mujeres en la región. De acuerdo a sus propias palabras “como una gran telaraña”, forman una red que articula a organizaciones y personas comprometidas en la defensa y promoción de los Derechos de las Mujeres a través de distintas actividades: elaborando propuestas legislativas, investigando, capacitando, litigando, enseñando en las universidades, informando, comunicando y ejerciendo acciones de solidaridad. Es una de las principales promotoras de la Campaña por una Convención de Derechos Sexuales y Derechos Reproductivos, en la que participan numerosas organizaciones y redes regionales y nacionales. <http://www.cladem.org>
  
- **Red de Educación Popular Entre Mujeres, REPEM.** Agrupa a 140 ONGs y a mujeres activistas y académicas de los países de América Latina y el Caribe. REPEM es la representación regional para América Latina de DAWN (Development Alternatives with Women for a New Era) y de la Oficina de Gestión de GEO/ICAE (Oficina Internacional de Educación y Género del Consejo Internacional para la Educación de Personas Adultas). Su propósito fundamental es fortalecer y consolidar procesos de articulación equilibrada entre lo nacional, regional y global para contribuir al logro de la justicia social, económica y de género. Hace circular en la red el boletín Laredva, de amplia difusión regional. <http://www.repem.org.uy/repem.htm>
  
- **Articulación Feminista del Marcosur** (ligada al Foro Social Mundial), que se propone como un espacio abierto e inclusivo para fortalecer la articulación regional y global, así como una construcción de alianzas sólidas con otros movimientos sociales y políticos, con el fin de promover acciones a favor de los derechos políticos, económicos, sociales y culturales de las mujeres. Las integrantes de la AFM cuentan con un boletín electrónico que recoge la información de todas las redes que envían, y la presentan a través de la página web. <http://www.mujeresdelsur.org.uy/>
  
- **Católicas por el Derecho a Decidir.** Se trata de una organización de mujeres católicas que promueven los derechos sexuales y reproductivos, en particular están involucradas en las acciones por la legalización del aborto en los distintos países de la región. Cuenta con un “chat” para que todas aquellas mujeres interesadas en las propuestas puedan participar directamente. <http://www.geocities.com/catolicas/>



- **Red de Mujeres Afrolatinoamericanas y Afrocaribeñas.** Es una organización que nuclea mujeres afrodescendientes, preocupada por la situación particular de las mismas en los distintos países de la región. Desarrolla trabajos de abogacía y lobby, entre otras actividades. Está integrada por representantes de cada subregión. <http://movimientos.org/mujerafro/>

## 2. Boletines electrónicos y redes

Existen numerosos boletines electrónicos distribuidos por organizaciones y redes. Estos cumplen la doble función de dar a conocer actividades y temáticas de interés para la organización, al mismo tiempo que ofician de tableros de información, diseminando información que les llega de las lectoras. De esta manera algunos boletines electrónicos llevan adelante un proceso mediante el cual ellos mismos se constituyen en el centro del trabajo de redes conformadas por las receptoras de los mismos (lectoras y abastecedoras de información). Muchos constituyen excelentes ejemplos de las maneras en que las mujeres ejercen sus derechos a recibir y diseminar información. A igual que en el apartado anterior, mencionaremos sólo algunos a modo de ejemplo de la variedad de boletines existentes.

- **Red de comunicación de Modemmujer.** Sus integrantes se plantean como misión la apropiación del espacio público que ofrece la Internet y estar a la vanguardia en el uso de las nuevas tecnologías de comunicación para la articulación a nivel internacional del movimiento amplio de mujeres. En la definición de sí mismas, plantean que “en nuestro proyecto nos entendemos y actuamos como una Red de Comunicación donde nuestra actividad principal es visibilizar las iniciativas, las propuestas y acciones de las personas y organizaciones, principalmente de mujeres, que desarrollan sus actividades bajo un filtro necesario: la perspectiva de género. Queremos ser el medio que saque a la luz la producción de informaciones dispersas, y muchas veces inaccesibles, que son valiosas aportaciones a nuestra lucha por un mundo más justo y equitativo”. Modemmujer hace posible que la red de [usuari@s](mailto:usuari@s) reciban información especializada que, por otros medios, no podrían encontrar fácilmente; y al mismo tiempo les proporcionan el espacio para que sus palabras sean leídas por una amplia diversidad de [usuari@s](mailto:usuari@s) especialmente en México, pero cada vez más en toda América Latina. La información se ofrece en distintos formatos: conferencia electrónica, [modemmujer.mex](http://modemmujer.mex); spot informativo; envío de información; acervo y anuncios en [modemmujer](http://modemmujer.org/). El Spot Informativo se envía dos veces por semana a [l@susuari@s](mailto:l@susuari@s), allí se encuentran invitaciones, investigaciones, artículos, noticias, reflexiones, propuestas y acciones.  
<http://www.modemmujer.org/>

- **ALAI Mujer.** Se trata de un área de la Agencia Latinoamericana de Información (ALAI) dedicada principalmente a trabajar junto a las organizaciones sociales, cuyo propósito, de acuerdo a sus propias palabras “es contribuir al desarrollo de una cultura democrática y participativa, basada en la igualdad entre los géneros”. Cuenta con un programa internacional, dedicado a fortalecer el avance organizativo, propositivo y reivindicativo de los movimientos y redes de mujeres, a través del desarrollo de los procesos comunicativos. El Área Mujeres de ALAI impulsa y promueve el avance del derecho de las mujeres a la comunicación y la articulación de redes sociales para viabilizar este derecho. La información sistematizada y análisis que difunde presentan la diversidad de posturas, propuestas y problemáticas de los

movimientos de mujeres y feminista del continente.  
<http://alainet.org/mujeres/>

- **Isis Internacional.** Se trata de un servicio de información y comunicación de las mujeres que tiene como objetivo lograr su plena participación en los procesos de desarrollo. Se presentan a sí mismas como “un lugar en donde el intercambio de experiencias entre mujeres de diferentes países y realidades encuentran un lugar común y se traducen en información y en instrumentos analíticos para la lucha por la equidad.” Para alcanzar este objetivo, reciben, procesan y difunden información de diferentes realidades locales a escala mundial para que quienes trabajan a favor de las mujeres cuenten con información actualizada, análisis y propuestas. Tiene varios programas, uno de información y documentación, otro de publicaciones, y otros temáticos (violencia, salud y TIC). El programa de Publicaciones promueve la comunicación entre las mujeres a través de medios impresos sobre temas específicos, también difunde información a través de publicaciones electrónicas. <http://www.isis.cl/>
- **Laredva.** Es el boletín electrónico de REPEM. Semanalmente se distribuye en español y en portugués llegando a numerosas usuarias en toda la región. Está organizado de modo que en la primer pantalla se vean todos los titulares. El contenido está conformado por la información proveniente de organizaciones, grupos y personas interesadas en dar a conocer noticias. Existen algunos boletines especiales dedicados a la temática específica de REPEM o a algunos temas cuya importancia coyuntural así lo ameriten.

### **3. Un caso particular: las revistas feministas y las redes**

Varias revistas feministas pasaron del papel a la pantalla. Cambiaron no sólo su concepción estética, sino también la forma en que la revista se relaciona con la usuaria. La mayoría de estas revistas mostraban como primer modificación un gran aumento en el intercambio de opiniones e información. Una de las primeras experiencias en América Latina es la puesta en línea de “Tertulia”, que durante los primeros años se distribuye como boletín a una lista de correo, y luego pasa a tener su página web.

### **4. Listas temáticas y foros**

Existe un número cada vez mayor de listas de correo temáticas (violencia de género, salud, educación, globalización, mujer y mundo rural), foros de debate, tablón de anuncios donde cada una puede insertar directamente los mensajes sin necesidad de intervención desde la coordinación, chats donde algunos grupos de mujeres organizan sus reuniones electrónicas y que están a disposición para ser usados por toda la colectividad.

Las listas temáticas y los foros se han convertido en verdaderos lugares (virtuales) de encuentro entre mujeres, en algunos casos se desarrollan comunidades virtuales con fuertes lazos solidarios, los cuales se evidencian especialmente cuando alguna de las usuarias solicita ayuda o se lanzan campañas específicas. Una de las listas más importantes en la región es RIMA, que habiendo nacido en Rosario, Argentina, rápidamente traspasó fronteras.

Entre las características más interesantes de estas listas es la particular forma en que se combina la heterogeneidad de especializaciones disciplinarias y antecedentes político-sociales de las mujeres que participan, con la coincidencia de fines y metas sobre la condición de la mujer y las relaciones de género. Así podemos encontrar abogadas, psicólogas, amas de casa, empleadas de banco discutiendo horizontalmente sobre violencia doméstica; diputadas, sindicalistas y mujeres que nunca han querido pertenecer a ninguna estructura política o social discutiendo sobre la posible promulgación de una ley.

### **Las TICs dan un carácter particular a las redes: una tecnología que crea formas particulares de relacionamiento**

La mayor parte de los estudios sobre TICs han enfatizado en sus características en tanto herramienta, dejando de lado los aspectos relacionados a su papel en tanto constructor de un nuevo ambiente cultural, tomando este concepto en su sentido antropológico. En este apartado interesa señalar algunos aspectos ligados a la “cultura de la comunicación a través de redes electrónicas”, es decir acercarnos a la comprensión de las nuevas formas de interacción y de comportamiento, como así también con nuevos planos de sentido para los individuos, derivados del uso habitual de comunicación mediada por computadora. Al igual que H. Rheingold (1992), no vemos la realidad virtual como un conjunto de tecnologías, sino como una experiencia.

El uso de la comunicación mediada por computadoras (CMC) obliga a l@s usuari@s a deconstruir muchas de las herramientas culturales que están en la base de sistemas de interacción más convencionales. Frente a la imposibilidad de descansar en información física como canales que permitan dar sentido a la interacción, los usuarios y usuarias de CMC han desarrollado formas sustitutas, resultando en nuevos métodos de textualización de lo no verbal. Esto obliga a la creación de una nueva forma de comunicación e interacción. Se cuenta con el texto escrito, con el lenguaje escrito como única forma de transmitir todo aquello que en la interacción a la que estábamos acostumbrados se realizaba mediante entonaciones, inflexiones, gestualidad, contexto físico, *atmósferas*.

No estamos aquí frente al lenguaje escrito tradicional, que sigue determinados códigos y modalidades. Nos encontramos ante una nueva forma de lenguaje y de comunicación. Se trata de texto escrito que, sin embargo, tiene la apariencia de *texto hablado*, no obstante dista de corresponderse a lo que podría ser la desgrabación de una comunicación oral. Se trata de un mensaje radicalmente distinto del epistolar y del telefónico. Tampoco está a medio camino de ambos, es nuevo y diferente de las formas precedentes. Hay ciertos códigos (uso de mayúsculas y minúsculas, *dibujos* realizados a partir de los caracteres tipográficos) que construyen una atmósfera, tonos, énfasis virtuales. Aparentemente, las mujeres utilizan estos signos con mayor frecuencia que los hombres. Esto es interpretado como una mayor carga de la emocionalidad en las mujeres que en los hombres en sus discursos mediados por computadoras.

Estas nuevas formas de comportamiento, relacionamientos y sentidos derivados del uso de las TIC muestran que la relación entre l@s usuari@s y las nuevas tecnologías de comunicación e información es bien compleja, ya que en principio las mujeres buscan la forma de acceder a ellas y aprenden a utilizarlas en tanto que encuentran en ello un medio de facilitar su accionar; al mismo tiempo, su uso implica una nueva forma de relacionarse y de actuar sobre su propia cotidianidad. La articulación de

redes electrónicas con el entramado en redes de las organizaciones de mujeres da cuenta claramente de esta asociación compleja y desafiante, que abre nuevas posibilidades en el camino del empoderamiento de las mujeres.

### **Bibliografía**

- Boix, Montserrat “La comunicación como aliada: Tejiendo redes de mujeres”
- [http://www.nodo50.org/mujeresred/el%20viaje%20de%20las%20internautas/Tejiendo\\_redes\\_de\\_mujeres.pdf](http://www.nodo50.org/mujeresred/el%20viaje%20de%20las%20internautas/Tejiendo_redes_de_mujeres.pdf)
- Leon, Osvaldo; Burch, Sally; Tamayo, Eduardo 2001 Movimientos sociales en red. ALAI. Ecuador.
- Rheingold, Howard 1994 La comunidad virtual. Gedisa. España

### **Tercera parte**

## **EL MOVIMIENTO DE MUJERES Y FEMINISTA COBRA PRESENCIA EN INTERNET**

**Dafne Sabanes Plou**

### **Introducción**

Si a comienzos de los 90 las mujeres pioneras en el uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TICs) fueron capaces de comenzar a articularse y producir información desde la perspectiva de sus intereses y necesidades de género en torno a las grandes conferencias mundiales convocadas por las Naciones Unidas, una década más tarde encuentra al movimiento de mujeres y feminista apropiándose cabalmente de las herramientas de comunicación que ofrecen las TICs para hacerse visibles con sus acciones, tareas y demandas en Internet, el espacio donde se desarrolla parte del debate público en la actualidad.

En la perspectiva feminista, las mujeres no son consideradas meras usuarias de TICs, sino que estas tecnologías adquieren una importancia estratégica para la articulación, el intercambio de información, la promoción de acciones positivas, el cabildeo en torno a las políticas públicas y el trabajo a favor del avance de los derechos de las mujeres. Las mujeres se ven animadas a utilizar sus habilidades analíticas, sus conocimientos de computación y un uso innovador de la tecnología para alcanzar sus metas. Cuando consideramos la forma en que mujeres y hombres utilizan las TICs debemos tener en cuenta la diferencia entre acceso y control. El acceso es la oportunidad de hacer uso de las TICs, lo cual significa no sólo tecnología, sino también información y conocimiento. El control se refiere al poder de decidir cómo se usan las TICs y quien accede a ellas. Incluye decidir sobre el tipo de tecnología a utilizar, la manera en que se constituirán los flujos de información y quienes son los que conforman los contenidos de la información y la comunicación electrónicas.

Durante todo el proceso de discusión en torno a la Declaración de Principios y el Plan de Acción que resultarán de la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información, que se celebra del 10 al 12 de diciembre en Ginebra, Suiza, las organizaciones de comunicación de mujeres y feministas han bregado por lograr que en los documentos finales se reconozca el aporte de las mujeres al desarrollo de la comunicación electrónica como también su capacidad de decidir no sólo sobre los contenidos que quieran imprimirle a la misma sino también sobre la producción de software de todo tipo y de la innovación tecnológica y científica que implican los avances en este campo de trabajo e investigación.

Las mujeres no quieren continuar apareciendo en declaraciones o planes de acción como meras usuarias de los avances que producen otros ni bajo la tutela de los que se consideran únicos productores de conocimiento y tecnología. Consideran que poseen igualdad de condiciones para participar en la producción de TICs y que de

igual manera deben beneficiarse de los conocimientos y adelantos e incluso de los réditos económicos que se logran con el desarrollo de estas nuevas tecnologías.

Una de las maneras en que el movimiento de mujeres y feminista demuestra su presencia en el nuevo sistema de comunicaciones que ofrece Internet es creando contenidos propios que ponen a disposición del variado público que navega por el espacio electrónico. Es así como ya son decenas las páginas web y los portales dedicadas a informar, documentar y abrir la participación a través de listas electrónicas, foros y chats a miles de mujeres y hombres que intercambian en sus mensajes toda suerte de conocimientos, noticias, denuncias, avances y fracasos, dando a conocer un movimiento vivo y dinámico dispuesto a incidir en la sociedad con su presencia, discurso y acciones.

### **Las mujeres y el uso de Internet en América Latina y el Caribe**

Las mujeres latinoamericanas y caribeñas han utilizado las distintas herramientas de la comunicación electrónica y diversos formatos de comunicación para el logro de sus objetivos. En un estudio realizado por el Programa de Apoyo a las Redes de Mujeres de APC en el marco del proyecto "Lecciones Aprendidas"<sup>5</sup> se comprobó que para muchas organizaciones, los inicios fueron lentos y costosos. Si bien la tecnología y la infraestructura estaban disponibles, a los grupos les costó superar la tecnofobia instaurada durante largo tiempo por la influencia de los viejos prejuicios sociales y culturales que alejan a las mujeres de la alta tecnología. Costó mucho pasar del tímido uso del correo electrónico a una participación más activa en listas de discusión, y de allí se tardó aún más en comenzar a navegar por Internet.

Pero el abaratamiento de los costos de los equipos de comunicación y de las conexiones por Internet, la aparición en la mayoría de los países de la región de decenas de cabinas públicas, comerciales o comunitarias, que brindan acceso a precios accesibles, además de un uso profuso de este medio por parte de cientos de organizaciones permitieron que se superaran en parte las barreras que aún persisten. El movimiento de mujeres entró de lleno al mundo de la comunicación electrónica al finalizar el siglo, convirtiéndola en una herramienta eficaz para desarrollar su labor interna y su actividad institucional y política en la sociedad.

El desarrollo de contenidos cada vez más elaborados también permitió que Internet dejara de ser una mera vidriera donde mostrarse para convertirse en un enorme centro de recursos y de conocimientos elaborados con perspectiva de género, donde el movimiento de mujeres y feminista encuentra un lugar para participar, intercambiar, debatir y compartir.

#### **1. Perspectiva de los contenidos**

En el análisis de estos contenidos encontramos las siguientes características:<sup>6</sup>

- **Ejercicio ciudadano amplio:** el movimiento de mujeres y feminista usa Internet como un vehículo para ejercer su ciudadanía más ampliamente. Allí

---

<sup>5</sup> Programa de Apoyo a las Redes de Mujeres de APC, **Women in Sync/Toolkit for Electronic Networking**, 2000, en [www.apcwomen.org](http://www.apcwomen.org)

<sup>6</sup> Uso libre de la clasificación utilizada por la investigadora Luisa Cruz Hefti, de Berna, Suiza, en su investigación "Desafíos para construir la igualdad y la equidad de género en la audiencia de Radio Cutivalú, Piura, Perú, 1999" y citada por Laura Asturias en el artículo "Una audiencia con equidad /igualdad de género" en Tertulia, setiembre 2003.

trabaja para incidir en políticas públicas y también para crear opinión, hacer campañas a favor de sus derechos, denunciar atropellos y buscar consensos para avanzar en sus demandas por la equidad.

- **Aumento de sinergia:** la articulación entre diversas entidades y los vínculos virtuales entre organizaciones y movimientos de distinta índole, pero con intereses y temáticas en común, ayudan a acrecentar la fuerza de las propuestas y de las campañas, como también las posibilidades de ser escuchadas en la arena pública. La articulación iniciada virtualmente luego se concreta en las acciones que se realizan en los espacios públicos (marchas, demostraciones, petitorios, actos públicos, etc.)
- **Enfoque de género indispensable:** los contenidos reflejan la perspectiva de género y apuntan al empoderamiento de las mujeres.
- **Transversalidad de la equidad de género:** es otra característica importante en la elaboración de los contenidos, con el fin de desmontar las inequidades de género que las mismas mujeres pueden llegar a validar y legitimar perpetuando el modelo de dominación patriarcal.
- **Convicción y conciencia de género:** La convicción de quienes producen los mensajes es un elemento importante para el logro de un mensaje coherente y que resulte convincente para la enorme audiencia. Las mujeres se presentan sin complejos ni victimización y se constituyen en sujetos de comunicación capaces de construir opinión informada, profundizar en las cuestiones de su interés, elaborar conocimientos desde puntos de partida propios y contribuir con su aporte al debate democrático de ideas y propuestas en la sociedad.

## 2. Formatos

Entre los formatos más utilizados encontramos:

- **Listas de distribución:** se utilizan principalmente para enviar información breve, anuncios, invitaciones a eventos, noticias, artículos y promover campañas de solidaridad.
- **Boletines electrónicos:** llegan con la información puntual y precisa al casillero de las receptoras, en formato de fácil lectura. En estos últimos meses, han agregado vínculos a páginas web donde pueden encontrarse o bien los artículos completos o información complementaria. Por ej: el boletín de Mujeres de Empresa, [www.mujeerdeempresa.com](http://www.mujeerdeempresa.com) , el de la Red REPEM, [www.repem.org.uy](http://www.repem.org.uy) o el de la organización peruana Somos Mujeres, donde no sólo se comparte información, sino también creación literaria de mujeres, como poesía, [www.somosmujeresperu.com](http://www.somosmujeresperu.com)
- **Revistas electrónicas:** se trata de publicaciones que se hacen directamente en páginas web y se leen en formato de hipertexto. Entre ellas se destaca Tertulia, que se publica en Guatemala, [www.la-tertulia.net](http://www.la-tertulia.net) y la Cuerda, también de ese país centroamericano [www.geocities.com/lacuerda\\_gt](http://www.geocities.com/lacuerda_gt) En algunos casos, reemplazan a publicaciones que dejaron de circular en papel impreso por cuestiones de costos de producción y de envío. Por ej: la publicación "En la Mira", de Isis-Chile., [www.isis.cl](http://www.isis.cl)
- **Servicios de Informaciones:** selección de información sobre temáticas de interés para el movimiento de mujeres y feminista que llega por lista de distribución, con vínculos a páginas web. Por ej: Modemmujer, de México, [www.modemmujer.org](http://www.modemmujer.org) y el servicio de informaciones especialmente dirigido a radios comunitarias y que produce la Red Ada, de Bolivia, para AMARC América Latina (sólo por listas de distribución) También cabe mencionar el servicio informativo de SEM, de Costa Rica, que envía semanalmente su resumen de noticias por lista de distribución [www.sem.or.cr](http://www.sem.or.cr) En el caso de CIMAC, de México, la transversalidad de género en



el tratamiento de la información es una característica destacada de este servicio a cargo de una red de periodistas con una mirada crítica de la realidad mexicana y latinoamericana, [www.cimac.org.mx](http://www.cimac.org.mx) [www.cimacnoticias.com](http://www.cimacnoticias.com) Los chats temáticos, que se renuevan diariamente y se realizan a través de esta web, son de sumo interés político y social. En Argentina, RIMA ofrece una interesante selección informativa con perspectiva de género sobre cuestiones nacionales e internacionales [www.rimaweb.com.ar](http://www.rimaweb.com.ar)

- **Bancos de datos:** existen iniciativas de bancos de datos de mujeres que se desempeñan en áreas específicas y que pueden ser consultados por Internet. Por ej: el banco de datos de mujeres políticas y de organizaciones ciudadanas de la Fundación Mujeres en Igualdad, de Argentina, que proyecta ampliarse a las organizaciones de mujeres del Mercosur, [www.mei.com.ar](http://www.mei.com.ar)
- **Páginas web:** son ya muchas las organizaciones de mujeres y feministas que cuentan con su página web donde brindan información, documentos, publicaciones, foros de discusión, etc, aunque la interactividad en estas páginas todavía es limitada.
- **Sitios oficiales:** La mayoría de los países latinoamericanos y caribeños cuentan en su área de gobierno con organismos dedicados a los derechos de las mujeres y las cuestiones de género. Estos sitios suelen ofrecer acceso no sólo a los programas de gobierno sobre el tema sino también a un valioso banco de datos donde esta a disposición de toda la legislación nacional sobre derechos de la mujer y equidad de género. Se destacan el sitio del Servicio Nacional de la Mujer (SERNAM), de Chile, [www.sernam.cl](http://www.sernam.cl) y el del Consejo Nacional de la Mujer, de Argentina, [www.cnm.gov.ar](http://www.cnm.gov.ar)
- **Radio:** existe en América Latina la primer radio feminista que realiza todas sus transmisiones por Internet. Se trata de la Radio FIRE que desde 1991 viene acompañando al movimiento de mujeres del continente y mundial en las distintas instancias de participación en el nivel regional e internacional. Las transmisiones por Internet se iniciaron en 1998. Radio Fire transmite en castellano e inglés, pero además sube los contenidos de su programación por escrito a su página web, ilustrándolos con fotografías. También almacena allí los archivos de sonido, [www.fire.cor.cr](http://www.fire.cor.cr) Siguiendo el ejemplo de FIRE, la Radio Milenia de Perú también ofrece en su página web sus programas radiales e información con perspectiva de género [www.radiomilenia.com.pe](http://www.radiomilenia.com.pe) Otra radio del movimiento de mujeres que se destaca es la que pertenece a CEMINA, de Brasil, [www.cemina.org.br](http://www.cemina.org.br) , Se trata de Radio Fala Mulher que transmite las 24 hs por Internet y cuenta con una interesante red de envío y recepción de audios que se comparten en la emisora virtual [www.radiofalamulher.com](http://www.radiofalamulher.com)
- **Telecentros:** CEMINA también creó la Red Cyberela que promueve el uso de TICs en las organizaciones y grupos de mujeres. Lo hace desde la comunicación popular, facilitando la apropiación de las TICs por parte de las mujeres. También articula la tarea en telecentros barriales a través de su página web [www.cemina.org.br](http://www.cemina.org.br)
- **Televisión:** si bien no existe una teledifusora feminista que transmita por Internet en la región, la organización feminista Punto de Encuentro, de Nicaragua, que produce el programa radial *Sexto Sentido* y una telenovela del mismo nombre que se transmiten con éxito por los medios nicaragüenses, ofrece en su sitio la posibilidad de ver un capítulo de la telenovela, descargándolo a la propia computadora [www.puntos.org.ni](http://www.puntos.org.ni)
- **Portales:** son pocos los portales administrados por organizaciones de mujeres y feministas en la región. Dos se destacan por su formato ágil, fácil de navegar, con vínculos a decenas de sitios web de organizaciones de mujeres y con información y documentación que se destacan por su tratamiento de las temáticas prioritarias para el movimiento de mujeres. Son ellos “Mujeres Hoy”, administrado por Isis



Chile [www.mujereshoy.cl](http://www.mujereshoy.cl) y “Agenda de las Mujeres”, de la Asociación de Especialistas Universitarias en Estudios de la Mujer (ADEUEM), de Argentina, que fue recientemente inaugurado [www.agendadelasmujeres.com](http://www.agendadelasmujeres.com)

### 3. Temáticas

Los temas prioritarios para el movimiento de mujeres y feminista de la región se aparecen ocupando los primeros lugares en los sitios web de las organizaciones y grupos de mujeres. Si se tuviera que hacer un ranking por temas de interés y de trabajo, son dos los que ocuparían los primeros lugares:

- **Violencia hacia la mujer:** este tema cuyo tratamiento adecuado en las políticas públicas es crucial para el avance de los derechos de las mujeres es tratado en los sitios web desde sus múltiples facetas y desde distintas disciplinas. Además de la información regional que se encuentra en el sitio de la *Red Feminista Latinoamericana y del Caribe Contra la Violencia Doméstica y Sexual* [www.redfem.cl](http://www.redfem.cl) son muchas las organizaciones de mujeres y feministas que difunden y debaten el tema, dan a conocer propuestas y acciones, realizan campañas de denuncia o de solidaridad con las víctimas de esta violencia doméstica o sexual y ofrecen información, investigaciones, documentos, legislación y publicaciones.
- **Salud sexual y reproductiva:** la información sobre las articulaciones y principales políticas regionales referidas a esta cuestión está en el sitio de la *Red de Salud* [www.reddesalud.web.cl](http://www.reddesalud.web.cl) pero son numerosas las organizaciones que mantienen sitios web con buena información y documentación abarcando temas como salud sexual y reproductiva, HIV, aborto y prevención del cáncer de mama y de útero. Entre estos sitios se destaca el del Foro Nacional de Mujer y Políticas de Población, de México [www.laneta.apc.org/foropob](http://www.laneta.apc.org/foropob)

Otros temas que reciben un tratamiento especial en los sitios de las organizaciones de mujeres y feministas son:

- **Ciudadanía:** la participación política de las mujeres es el centro de discusión en varios sitios web de organizaciones de mujeres y feministas. Se destaca el que pertenece a la organización política feminista Las Dignas, de El Salvador, donde se discute sobre democracia, cupos femeninos en el parlamento, justicia social, justicia económica, liderazgo, incluyendo la Escuela de Debate Feminista y el boletín Dignas Solidarias [www.lasdignas.org.sv](http://www.lasdignas.org.sv) Otras páginas web donde se hace énfasis en este tema son las de las organizaciones peruanas Flora Tristán [www.flora.org.pe](http://www.flora.org.pe) y el Movimiento Manuela Ramos [www.manuela.org.pe](http://www.manuela.org.pe) ; Cotidiano Mujer, organización feminista uruguaya [www.chasque.net/cotidiano](http://www.chasque.net/cotidiano) , la de Ciudadanas en Movimiento por la Democracia, de México, [www.laneta.apc.org/ciudadanas](http://www.laneta.apc.org/ciudadanas) y la perteneciente a la Fundación Mujeres en Igualdad, de Argentina, [www.mei.com.ar](http://www.mei.com.ar)
- **Derechos humanos:** encontramos páginas de organizaciones de mujeres comprometidas con el tema con una perspectiva de empoderamiento en la lucha por estos derechos en general, como las Abuelas de Plaza de Mayo [www.abuelas.org.ar](http://www.abuelas.org.ar) y las Madres de Plaza de Mayo [www.madres.org](http://www.madres.org) [www.madres-lineafundadora.org](http://www.madres-lineafundadora.org) , de Argentina, y las que tratan el tema a partir de los derechos humanos de las mujeres, como el sitio de CLADEM [www.cladem.org](http://www.cladem.org)
- **Economía:** son varios los sitios que producen información con perspectiva de género sobre la participación de las mujeres en el campo laboral, en

microemprendimientos y las pequeñas y medianas empresas. Entre ellos: Mujeres por la Vida, de Nicaragua, dedicada a la capacitación en proyectos socioeconómicos sostenibles, a los emprendimientos cooperativos, la capacitación tecnológica, el liderazgo de la mujer campesina, la problemática de la mujer pobre, etc [www.geocities.com/redmujervida](http://www.geocities.com/redmujervida) El sitio del Movimiento Manuela Ramos, Perú, también dedica espacio a los derechos económicos de las mujeres [www.manuela.org.pe](http://www.manuela.org.pe) Luego están los sitios de las pequeñas empresarias: Mujeres de Empresa [www.mujeresdeempresa.com](http://www.mujeresdeempresa.com) y Emprendedoras en la Red [www.emprendedorasenlared.com.ar](http://www.emprendedorasenlared.com.ar), ambas organizaciones de Argentina. En las páginas de los movimientos sociales, encontramos sitios dedicados a la *Red de Mujeres Latinoamericanas Transformando la Economía* y a la *Coordinadora de Mujeres* de la Coordinadora Latinoamericana de Organizaciones del Campo [www.movimientos.org](http://www.movimientos.org) Son varios también los sitios de organizaciones de mujeres que dedican espacios a la discusión con perspectiva de género de los tratados del ALCA y sobre la Organización Mundial del Comercio (OMC)

- **Género, comunicación y TICs:** En algunos sitios se discuten estas cuestiones con perspectiva de género [www.la-tertuliala.net](http://www.la-tertuliala.net) y [www.geocities.com/lacuerda\\_gt](http://www.geocities.com/lacuerda_gt), en otros se capacita a las mujeres para el uso estratégico de las TICs en sus trabajos y luchas [www.mujereshoy.com](http://www.mujereshoy.com) y [www.mujeresenred.com](http://www.mujeresenred.com) Esta última hace énfasis en el uso de software libre y ofrece acceso a tecnologías de punta También se capacita para un uso efectivo de Internet como medio para la comunicación escrita y radial [www.cemina.org.br](http://www.cemina.org.br) con la Red Cyberela.
- **Educación feminista / masculinidades:** Rede Mulher de Educacao, de Brasil, hace énfasis en educar con una perspectiva feminista, [www.redemulher.org.br](http://www.redemulher.org.br) mientras que la página sobre Saberes y Generos de la Universidad del Valle, de Colombia, ofrece un sitio con información, documentación e investigaciones de género referidas tanto a la condición de la mujer como a los estudios de masculinidad <http://saberesygenero/univalle/edu.co>
- **Educación popular:** varias organizaciones ofrecen materiales con perspectiva de género sobre esta temática. Entre ellas: el Grupo de Educación Popular con Mujeres, de México, con énfasis también en derechos laborales y la formación de promotoras en educación popular [www.laneta.apc.org/gem](http://www.laneta.apc.org/gem)
- **Ciencia y tecnología:** los sitios de la Cátedra UNESCO Mujer, Ciencia y Tecnología [www.catunescomujer.org](http://www.catunescomujer.org), de Argentina, y de la Secretaría Regional de Género, Ciencia y Tecnología para América Latina, [www.segecyt.org.uy](http://www.segecyt.org.uy) con sede en Uruguay, ofrecen buenos materiales sobre este tema, incluyendo documentación e investigaciones, con links a sitios similares en otras regiones del mundo
- **Ciberfeminismo** desde la Patagonia argentina, la Red de Mujeres Nuevo Milenio abre espacios de discusión sobre esta modalidad de expresión del feminismo actual [www.geocities.com/redmujeresnuevomilenio](http://www.geocities.com/redmujeresnuevomilenio)
- **Mujeres indígenas:** en el sitio de los movimientos sociales, se articulan las redes de mujeres indígenas de la región, [www.movimientos.org](http://www.movimientos.org)
- **Mujeres negras:** También en el sitio de los movimientos sociales encontramos el espacio de la *Red de Mujeres Afrolatinoamericanas y Afrocaribeñas* [www.movimientos.org](http://www.movimientos.org) Las mujeres afrobrasileñas tienen su espacio en el sitio de Geledes, de la Red de Mujeres Negras en Brasil [www.geledes.com.br](http://www.geledes.com.br) Allí existe un espacio de capacitación en TICs dirigido a las mujeres negras.
- **Arte y literatura:** el movimiento de mujeres y feminista también se expresa en Internet, a través del arte, la poesía, los cuentos, las canciones y sus testimonios. Dos sitios dedicados a estos aportes son: Creatividad Feminista [www.creatividadfeminista.org](http://www.creatividadfeminista.org) y Sudestada, de la Asociación de Escritoras de

Buenos Aires, y que da albergue a la Red de Escritoras de Buenos Aires [www.sudestada.net](http://www.sudestada.net)

- **Paz:** desde Colombia, el movimiento de mujeres hace su aporte al trabajo por la paz con perspectiva de género. Encontramos allí el sitio de Mujeres por la Paz [www.mujieresporlapaz.org](http://www.mujieresporlapaz.org)

## **CONCLUSIONES**

Como es posible constatar a lo largo de este listado, al que seguramente habrá que agregarle otros valiosos recursos que no han sido mencionados, las mujeres han incursionado en numerosos temas y áreas de trabajo con idoneidad y buenas contribuciones. Si pensamos que se trata de un espacio que las mujeres comenzaron a ocupar con su activismo hace menos de un lustro, podemos señalar que los avances han sido importantes y que seguramente la presencia del movimiento de mujeres y feminista en Internet, utilizando a fondo todas las herramientas que brindan las TICs, continuará creciendo y fortaleciéndose en su afán por construir democracia en todos los ámbitos, incluyendo el de la comunicación, factor fundamental en esta sociedad globalizada.