

INFORME PARA BEIJING+20



# LA MUJER Y LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN



PROGRAMA DE DERECHOS DE LAS MUJERES,  
ASOCIACIÓN PARA EL PROGRESO DE LAS COMUNICACIONES (APC)



**Equipo de investigadoras**

Dafne Sabanes Plou (coordinadora)  
Florencia Roveri (Argentina)  
Lilian Chamorro Rojas (Colombia)  
Magaly Pineda (República Dominicana)  
María Goñi Mazzitelli (Uruguay)

**Editora**

Dafne Sabanes Plou

**Asistente editorial y producción**

Lori Nordstrom (APC)

**Corrección del texto**

Soledad Bervejillo

**Diseño gráfico**

Monocromo  
info@monocromo.com.uy



Creative Commons Attribution 3.0 Licence  
([creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/](http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/))  
Algunos derechos reservados

ISBN 978-92-95102-38-5  
APC-201503-WRP-R-SP-DIGITAL-229

Marzo 2015

# Tabla de contenidos

Presentación .....	5
<b>1.</b> Introducción. <i>Objetivo específico 1: Aumentar la participación y el acceso de las mujeres a expresarse en y a través de los medios y las tecnologías de información y comunicación (Sección J, Plataforma de Acción de Beijing)</i> .....	6
<b>2.</b> Educación, mujeres en ciencia y tecnología y capacitación de mujeres adultas .....	8
<b>3.</b> Trabajo, empleo y mujeres emprendedoras .....	10
<b>4.</b> Mujeres y políticas públicas de TIC – agendas digitales .....	12
<b>5.</b> Indicadores TIC con perspectiva de género .....	13
<b>6.</b> Recomendaciones .....	16
<b>7.</b> Conclusiones .....	17
Repaso de acciones de los gobiernos en relación a las TIC .....	18



# Presentación

**D**urante 2014 se llevó adelante una exhaustiva evaluación del cumplimiento por parte de los gobiernos de los acuerdos logrados en la IV Conferencia Mundial de la Mujer en 1995 y plasmados en la Plataforma de Acción de Beijing. Los gobiernos presentaron informes nacionales sobre los avances alcanzados en los 20 años transcurridos desde la conferencia en materia de medidas, legislación y políticas públicas concretas para la realización de las metas acordadas en Beijing por la igualdad de las mujeres ante la ley y la concreción y respeto de sus derechos con equidad en la vida diaria. Los informes de los países latinoamericanos y caribeños han sido publicados por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) en su sitio web.

Por su parte, las organizaciones de mujeres reunidas en el Comité de Organizaciones No Gubernamentales de la Comisión sobre la Condición Jurídica y Social de la Mujer para América Latina y el Caribe estudiaron estos informes oficiales, los analizaron a la luz de sus propios estudios, datos y experiencias de trabajo en cada área específica y elaboraron un informe sombra que hicieron público en el marco de la conferencia latinoamericana de gobiernos Beijing+20 que se celebró el 18 y 19 de noviembre de 2014 en Santiago, Chile.

El Programa de derechos de las mujeres de la Asociación para el Progreso de las Comunicaciones (PDM APC) contribuyó a este informe con un análisis pormenorizado de los informes oficiales relativos a la Sección J de la Plataforma de Acción de Beijing, “Mujer y medios de comunicación”. El PDM APC se dedicó especialmente a considerar las políticas y acciones tomadas por los gobiernos para el avance de las mujeres en el ámbito de las tecnologías de información y comunicación (TIC).

En este trabajo presentamos el estudio completo realizado por PDM APC, parte del cual integra el informe sombra publicado por el comité mencionado, del cual APC forma parte. Se agradece la colaboración del equipo de investigación integrado por: María Goñi Mazzitelli (Uruguay), Florencia Roveri (Argentina), Lilian Chamorro Rojas (Colombia), Magaly Pineda (República Dominicana), Dafne Sabanes Plou (coordinadora, Argentina).

*Dafne Sabanes Plou*  
PROGRAMA DE DERECHOS DE LAS MUJERES,  
AMÉRICA LATINA Y CARIBE, ASOCIACIÓN PARA EL  
PROGRESO DE LAS COMUNICACIONES

Buenos Aires, febrero de 2015

# 1



## Introducción


Objetivo específico 1: Aumentar la participación y el acceso de las mujeres a expresarse en y a través de los medios y las tecnologías de información y comunicación (Sección J, Plataforma de Acción de Beijing)

A partir de la lectura y análisis de los informes oficiales de los países para medir los avances en el cumplimiento de la Plataforma de Acción de Beijing luego de 20 años de vigencia, Beijing+20, puede constatar que prácticamente no existen en los países latinoamericanos y caribeños políticas públicas en materia de desarrollo de la sociedad de la información que contemplen la perspectiva de género. Si bien han habido avances en materia de creación e instalación de infraestructura y de acceso a computadoras y a mejores servicios de conectividad, puede decirse, tal como lo señala

el informe de la CEPAL “Mujeres en la economía digital”, que es el proceso general de avance de las TIC el que conlleva implícita una lenta reducción de las brechas relativas de uso de internet, ya sea por género, raza, situación social o edad, aunque no en términos absolutos.

América Latina y el Caribe han logrado avances importantes en la conectividad de la población a internet en los últimos años. Si bien continúan existiendo diferencias regionales dado que en los países del sur el porcentaje de población conectada es mayor que en los países de





Centroamérica y el Caribe (más del 50% en el sur, menos del 45% en Centroamérica y el Caribe), en promedio la población conectada llega al 40%, unas 231 millones de personas, de las cuales 145 millones tienen cuenta activa en la red social Facebook.

No existen estadísticas de la región ALC desagregadas por sexo que nos permitan tener un panorama completo de la situación de conectividad de las mujeres a internet en todos los países. No obstante, se pueden tomar datos generales que provee la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), que compara la conectividad de hombres y mujeres en los países desarrollados y en desarrollo. A nivel mundial, esta diferencia es de 4% (41%-37%); en los países desarrollados llega al 6% (80%-74%) y en los países en desarrollo es igual a la mundial, 4% (33%-29%). Recientemente la UIT publicó un informe con datos de un grupo de países latinoamericanos y caribeños que aparecen en el cuadro de la página 6 que confirma esta tendencia. También se destacan países donde las mujeres superan a los hombres como usuarias de internet (Jamaica, Panamá y Venezuela).

La infraestructura para la conectividad a internet por banda ancha en la región se mantiene por debajo del promedio mundial y muy por debajo de los estándares de Europa, Norteamérica y los países del Este asiático. Siempre existió baja conectividad por línea fija en la región, en especial en las zonas rurales y montañosas donde además la población tiene poca capacidad adquisitiva para comprar computadoras y pagar por la conexión a internet. Varios gobiernos han tomado la iniciativa de lanzar programas de distribución gratuita de computadoras para los alumnos de escuelas públicas, incluyendo a los docentes, ocupándose también de instalar redes de banda ancha para el servicio de los establecimientos escolares. Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador y Uruguay tienen en este momento planes específicos para aumentar el alcance de la conectividad por banda ancha en sus países, pero no contemplan la perspectiva de género.

Las empresas proveedoras de servicios telefónicos móviles están instalando servicios de banda ancha móvil con el objetivo de llegar con conexión a internet a un segmento mayor de la población que incluya también a la que habita en zonas rurales. No obstante, sigue vigente una amplia diferencia en el acceso a la banda ancha en la región. Los países del sur del continente, a los que se agregan países de altos ingresos en el Caribe, son los más beneficiados con una penetración que llega a casi el 30% de los usuarios (St Kitts y Nevis, Barbados, Trinidad Tobago, Uruguay, Chile, Argentina y México). Según el informe "Women and mobile: a global opportunity", publicado en 2010 por GSMA y la Fundación Cherie Blair, en la región existe una brecha de solo un 1% entre hombres y mujeres dueños de teléfonos móviles. No se incluyen datos sobre propiedad de teléfonos "inteligentes", con conectividad a internet, pero el estudio señala que el 80% de las mujeres utilizan sus teléfonos móviles para comunicarse preferentemente por mensajes de texto.

Los porcentajes más bajos de personas conectadas por banda ancha los encontramos en los países de América Central, algunas islas del Caribe y en zonas rurales y montañosas del interior de los países andinos. La conectividad a banda ancha es costosa para el habitante medio en la mayoría de los países, tanto para acceder a internet con computadora como con teléfono móvil, aunque existen esfuerzos de políticas de TIC en la mayoría de los países para lograr una universalización de la conectividad a internet por banda ancha para 2020.

Este informe analizará los logros y obstáculos en materia de políticas sobre la sociedad de la información y tomará en cuenta lo ocurrido en áreas cruciales como educación, empleo y políticas públicas de TIC, incluyendo la participación de las mujeres en los niveles de decisión que atañen a estas políticas y al desarrollo de las TIC, y el sector privado.



# 2

## Educación, mujeres en ciencia y tecnología y capacitación de mujeres adultas

### LOGROS

Se ha avanzado mucho en la región en lo referente al acceso de las mujeres a la educación primaria, secundaria y universitaria. En buena parte de los países la matrícula universitaria tiene más participación femenina que masculina, principalmente en las carreras de ciencias de la educación, ciencias sociales, ciencias médicas, en derecho y administración. Pero continúa siendo baja la participación de las mujeres en las carreras que tienen que ver con ciencia y tecnología, especialmente en las diversas ramas de la ingeniería y en particular en aquellas relacionadas con los sistemas de computación, TIC y telecomunicaciones. En la actualidad, la participación de mujeres en estas carreras ronda un 20%, aunque se destaca la situación en **México** (31% en carreras de grado) y en **Uruguay** (30% en posgrados de ingeniería). Adicionalmente países como **Brasil**, **México** y **Ecuador** cuentan con programas nacionales de becas para incentivar la participación de mujeres en las carreras de investigación en ingeniería, tecnología y ciencias duras.

La situación no parece ser más auspiciosa en el área de investigación en ciencia y tecnología. En **Argentina** por ejemplo, el Sistema Científico Nacional cuenta prácticamente con paridad entre mujeres y varones investigadores en las diversas categorías, pero en el tema específico de TIC la diferencia es importante: 70% varones, 30% mujeres.

En cuanto a enseñanza técnica se cuenta con datos de **Argentina**, donde las alumnas en las

escuelas técnicas alcanzan al 37%, aunque todavía no se ve continuidad en su participación en las carreras universitarias.

La implementación de programas que introducen el uso de computadoras desde la escuela primaria, como el **Plan Ceibal** (Uruguay) y el programa **Computadores para Educar** en Colombia, o en la secundaria, como el **Plan Conectar Igualdad** (Argentina), pueden abrir posibilidades para una mayor inserción de las mujeres en carreras universitarias en las que las tecnologías ocupen un lugar central. Sin embargo, no se encuentra en ellos una perspectiva de género que busque reorientar los patrones patriarcales en el uso y apropiación de las tecnologías. En **Ecuador** también se lleva adelante un programa para escuelas rurales **Escuelas del Milenio** que estarán equipadas con tecnología de punta, y que incluirán aulas móviles, conectividad escolar, e infocentros comunitarios en el marco del **Plan Nacional de Acceso y Alistamiento Digital**. Un programa similar se está implementando en Guyana, donde se entregará una laptop por familia, llegando a 50 mil familias en todo el país. Se destaca el caso de **Surinam** donde se dictan Cursos TIC para escolares y es el único país de la región que celebra oficialmente el Día Internacional de las Niñas y las TIC declarado por la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT).

Por otro lado, la capacitación de mujeres adultas en TIC recién está comenzando en varios países, en algunos casos en colaboración con organizaciones de la sociedad civil. En **Brasil**, el **Programa Nacional de Acceso a la**





**Enseñanza Técnica y al Empleo (Pronatec)** captó la participación de un 68% de mujeres en los primeros cursos realizados. En **Guyana** se han creado **Centros TIC** para la capacitación de la población indígena, con oportunidades especiales para mujeres. En **Colombia**, el **Plan Vive Digital** del Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicación ha capacitado a 85 mil mujeres de todo el país en ofimática básica, herramientas de internet e informática. Además, en el marco de diferentes programas y con el apoyo de diversos actores, el Gobierno ha capacitado a 170 mil docentes y funcionarias públicas. Se destaca también una iniciativa reciente ejecutada por el Gobierno y organizaciones sociales para la formación en TIC de mujeres en las Casas de Igualdad de Oportunidades de Bogotá. También en **República Dominicana** los centros tecnológicos y comunitarios contaron con la colaboración de organizaciones de la sociedad civil para llevar adelante capacitaciones para ambos sexos con perspectiva de equidad de género con el fin de crear conciencia sobre la importancia del acceso igualitario a la capacitación en tecnología.

## OBSTÁCULOS

En un primer análisis y de acuerdo a lo señalado en la introducción de este informe, se constata que el tema del acceso de las mujeres a las TIC y su uso efectivo no es prioritario en la mayoría de los países. Solo una proporción menor de los informes nacionales considera o da importancia al tema.

Los programas de formación y capacitación en TIC son muy recientes en todos los países, la mayoría fueron implementados en el último lustro y existen pocos datos sobre la participación de las mujeres y niñas en estos; además se encuentran pocos estudios y evaluaciones sobre sus resultados.

Si bien algunos países han hecho esfuerzos para incentivar el ingreso de mujeres a carreras técnicas y profesionales relacionadas con TIC, aún se presenta una brecha en su participación, la cual aumenta en los niveles de estudio más altos o en actividades de investigación. Es importante identificar los factores que generan este incremento, entre los que pueden encontrarse los estereotipos de género que inciden en la selección de oficio o profesión por parte de las mujeres y la distribución de oficios del hogar que muchas veces impiden que las mujeres avancen en sus estudios y puedan asumir nuevas responsabilidades. También se resalta la importancia de motivar a las niñas a participar en actividades de capacitación en TIC que despierten su interés y gusto en el área.

Existen algunos esfuerzos en capacitación de mujeres adultas realizados con participación de organizaciones de la sociedad civil, pero estos son aislados y en la mayoría no hay un enfoque de género que contemple aspectos específicos para fomentar el uso y apropiación de TIC por parte de las mujeres en las diferentes esferas de su vida. Esto puede deberse también a la escasa información que existe en cuanto a sus prioridades y necesidades específicas en lo relacionado al acceso y uso de la tecnología.

En general, los datos estadísticos no están desagregados por sexo y falta información pertinente sobre el acceso y uso de las TIC por parte de las mujeres en las encuestas de hogares. También existen pocos datos desagregados por sexo en temas de participación de las mujeres en carreras tecnológicas. Por ello es difícil medir logros y avances como también vislumbrar la posible inserción de las mujeres en este campo del conocimiento en un futuro próximo.

# 3

## Trabajo, empleo y mujeres emprendedoras

### LOGROS

Varios países en la región informan la concreción de programas de capacitación en TIC para mujeres con el objetivo de lograr inserción en el mercado laboral con habilidades para responder a los nuevos tipos de empleo que se están generando con usos de tecnologías. Estos programas en algunos casos contemplan la capacitación de mujeres emprendedoras en pequeñas o microempresas para obtener la comercialización de productos en línea como también para favorecer su acceso a la información y su eficacia en la oferta y respuesta a posibles clientes.

En la región andina se destaca la iniciativa llevada adelante en **Colombia**, el **Programa Mipyme Digital**, dirigido a pequeños empresarios y empresarias que logró la certificación de 65 mil mujeres empresarias en distintas regiones del país. En **Ecuador**, en la estrategia **Ecuador Digital 2.0** se desarrolla el Proyecto Proactivas que apunta a la capacitación en TIC con igualdad de oportunidades, teniendo como meta la inserción laboral de las mujeres.

En el Cono Sur, durante el período 2009-2012 se realizó en **Chile** un plan de talleres de **Emprendimiento Digital (SERCOTEC)**, para ambos sexos, al cual accedieron 8.924 mujeres. También este contribuye a la superación de las brechas de género en la formación de las emprendedoras e incluye uso de TIC para el acceso a la información, al capital financiero, a los mercados, a las redes de productores/as y a la asociatividad.

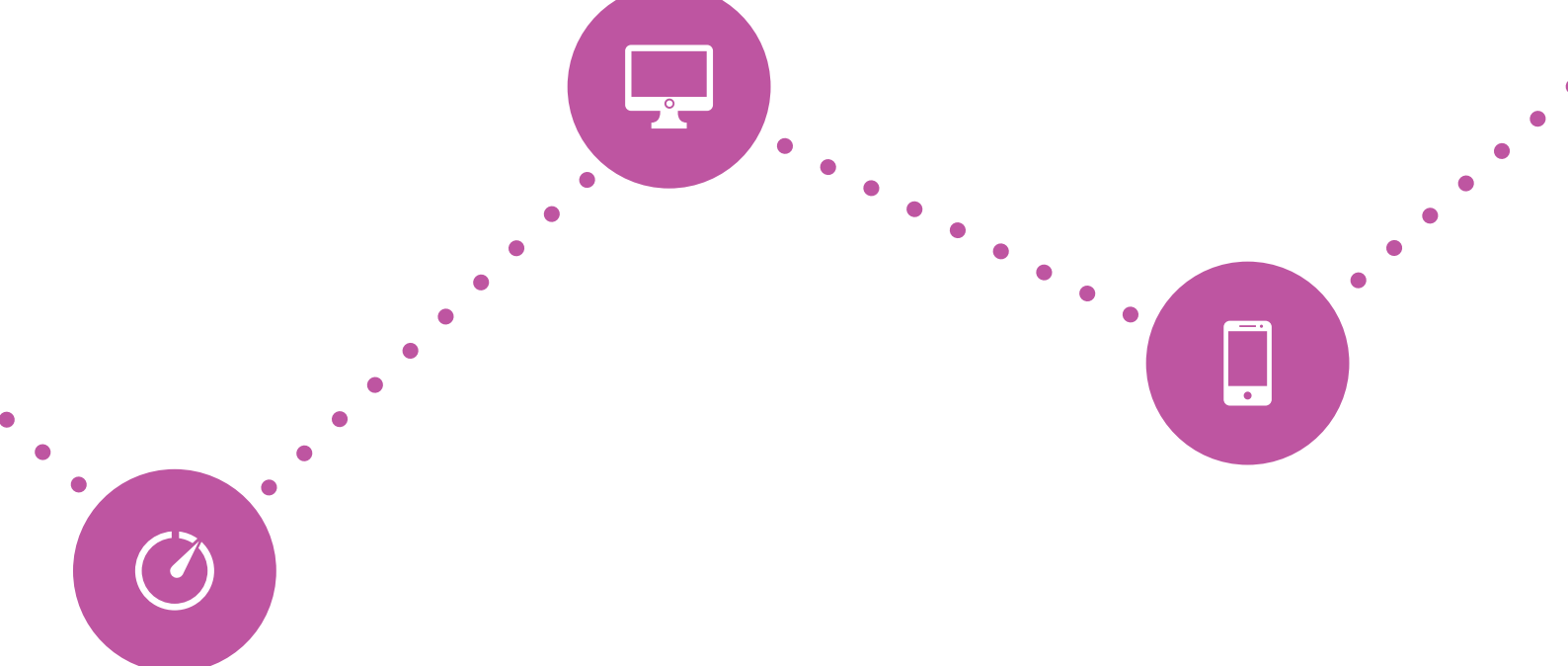
Varios países del Caribe han desarrollado programas de capacitación en TIC para mujeres emprendedoras. **Antigua y Barbuda**, con el Programa HEART; **Granada**, en colaboración con ONG y el sector privado; **Guyana**; en **Surinam** es de destacar que en los programas de capacitación para ambos sexos la participación de mujeres es mayoritaria, aunque no se conocen resultados específicos.

Llama la atención el dato proporcionado por **Brasil** en lo referente a la mano de obra de mujeres que apenas llega al 30% en los sectores de tecnología e innovación, si bien no se mencionan en el informe planes para revertir esta situación.

Salvo el informe de Brasil, en ningún otro país se menciona la participación de mujeres en el campo laboral de las TIC, ya sea en la industria del hardware como en el desarrollo de software y la creación de aplicaciones y contenidos.

### OBSTÁCULOS

Son pocos los gobiernos que han implementado planes o políticas de TIC con vistas a la inserción de las mujeres en el empleo y el trabajo en este campo de la industria y el conocimiento. La mayoría de los informes nacionales no incluyen ninguna información al respecto con lo que es posible concluir que los gobiernos no consideran importante posibilitar que un mayor número de mujeres ingresen al empleo en esta área.



En el informe publicado por la CEPAL en 2014 “La industria del software y los servicios informáticos: un sector de oportunidad para la autonomía económica de las mujeres” se establece que es importante incluir la perspectiva de género para reconocer estructuras y prácticas sexistas y discriminatorias en la sociedad y en las empresas en temas de la inserción de las mujeres en el campo de las TIC. No basta con tener más egresadas de las carreras de ingeniería o ciencias de la computación, sino que hace falta realizar acciones capaces de transformar este ámbito con igualdad de oportunidades, ambiente laboral sin discriminaciones y similares beneficios salariales.

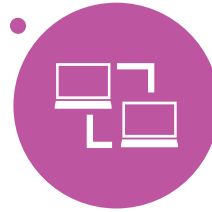
Los esfuerzos realizados por unos pocos países se enfocan en cursos de capacitación para brindar herramientas a mujeres emprendedoras o a cargo de pequeñas empresas con el fin de mejorar su desempeño y obtener una mejor comercialización de la producción. Las mujeres pueden lograr quizás más éxito en sus negocios o pequeñas industrias con el uso de TIC como herramientas de comunicación y comercialización pero no existe en esta capacitación una perspectiva de género que permita una apropiación de la tecnología para el fortalecimiento de los conocimientos y habilidades como también de la autonomía de las mujeres.

“ *Son pocos los gobiernos que han implementado planes o políticas de TIC con vistas a la inserción de las mujeres en el empleo y el trabajo en este campo de la industria y el conocimiento.* ”

Además es necesario reconocer la importancia de labores del campo de las TIC relacionadas con el diseño de herramientas, creación de contenidos, documentación de sistemas, que muchas veces son realizadas por mujeres y que son menos valoradas tanto financiera como socialmente.

Finalmente se señala que se deben contemplar las necesidades de las mujeres que se desempeñan en otras áreas de la economía y que podrían apoyar sus labores con un uso eficiente de las TIC, para brindar facilidades de acceso y promover procesos de capacitación apropiados.

# 4



## Mujeres y políticas públicas de TIC – agendas digitales

### LOGROS

En el estudio publicado por la CEPAL en 2012 “Análisis de la integración de la perspectiva de género en las agendas y políticas digitales de América Latina y el Caribe”, se analizaron las 11 agendas digitales vigentes en ese momento en distintos países latinoamericanos y caribeños. Este trabajo incluye un mapeo de las políticas públicas de TIC. En las conclusiones se advierte que la equidad de género está incluida en el discurso de las agendas digitales latinoamericanas y se refleja como una aspiración importante, pero que en la mayoría de los países hasta el momento no se plantean acciones que propicien esta inclusión en las prioridades que marcan dichas agendas.

**México, Ecuador, Brasil y República Dominicana** se destacan por tener programas que contemplan políticas públicas de TIC para el avance de las mujeres pero no se menciona si existen

funcionarias tomando decisiones en estas áreas. En el caso de Brasil es la Secretaría de Políticas de la Mujer la que está involucrada en la implementación de estas medidas; pero en los otros países los programas están a cargo de distintos ministerios y secretarías con lo que no queda especificado si se incluye la perspectiva de género y de empoderamiento de las mujeres en su realización ni se dan a conocer estadísticas sobre la cantidad de mujeres decisoras que participan en la elaboración y concreción de estas políticas públicas.

### OBSTÁCULOS

Salvo unos pocos países, no existen programas nacionales de políticas de TIC con perspectiva de inclusión de género y equidad en el acceso a los beneficios que ofrecen el acceso y uso efectivo de las TIC.



*La equidad de género está incluida en el discurso de las agendas digitales latinoamericanas pero no se plantean acciones que propicien esta inclusión en las prioridades.*



# 5



## Indicadores TIC con perspectiva de género

En el informe sobre Estadísticas de Género de la ONU se encontraron los siguientes indicadores relativos a TIC, aunque ninguno de ellos se encuentra ligado al punto J de la Plataforma de Beijing. (TABLA 1)

La recolección de indicadores de TIC y género ha ganado relevancia en los últimos años. Como se expresa en el documento “Measuring the Information Society 2013” de la UIT, “*la medición de género y TIC es crítica para entender el desarrollo de la sociedad de la información e informar a hacedores de políticas, analistas y otros grupos interesados, identificando asuntos de equidad de género y TIC para el desarrollo*”.

Desde 2007 la UIT ha hecho seguimiento a la recolección de indicadores de TIC desagregados por género que han sido identificados y sugeridos en diferentes espacios. Por ejemplo, la Cumbre

Mundial para la Sociedad de la Información (CMSI) a través de la Alianza para la Medición de las TIC para el Desarrollo, ha sugerido en el documento “Measuring the WSIS Targets – A statistical framework” la desagregación por género de los siguientes indicadores:

- **Indicador 4.1.** Proporción de individuos que usan internet por ubicación, urbana/rural
- **Indicador 6.1.** Proporción de personas empleadas en el gobierno central que usan computadores rutinariamente
- **Indicador 6.2.** Proporción de personas empleadas en el gobierno central que usan internet rutinariamente
- **Indicador 9.1** Proporción de usuarios de internet por lenguaje, a nivel de país

TABLA 1

Número del indicador	Indicador	Objetivo estratégico Plataforma de Beijing y ODM	Agencia que lo lidera
	<i>I. Estructuras económicas, participación en actividades productivas y acceso a los recursos</i>		
17	Proporción de individuos que usan Internet, por sexo	F.3; Objetivo 8, meta F	UIT
18	Proporción de individuos que usan teléfonos móviles, por sexo	F.3; Objetivo 8, meta F	UIT
19	Proporción de hogares con acceso a medios masivos por sexo del jefe de hogar	F.3	UIT
	<i>II. Educación</i>		
25	Proporción de mujeres graduadas en ciencias, ingeniería, producción manufacturera y construcción a nivel terciario	B.3, B.4, L.4	Instituto de Estadística de la UNESCO



- **Indicador 10.3** Proporción de individuos que usan teléfonos móviles
- **Indicador 10.4** Proporción de individuos que usan internet.

Sin embargo, la dificultad de la recolección de datos así como el alto margen de error al obtener datos detallados, hace que la disponibilidad de indicadores sea baja especialmente en los países en desarrollo.

Uno de los datos de mayor disponibilidad es el porcentaje de usuarios de internet por género (ver gráfico en la introducción); sin embargo la UIT solo cuenta con datos de 12 países de la región entre 2010 y 2012. Esta escasa información muestra no obstante que en la mayoría de los países de ALC más hombres que mujeres son usuarios de internet; es de destacar que en Jamaica, Venezuela y Panamá esta tendencia cambia.

La UIT identifica además otras diferencias entre hombres y mujeres en cuanto a las actividades realizadas en internet, así como en el lugar de acceso y la frecuencia de uso, aunque no se cuenta con datos exactos sobre estas diferencias.

Otros datos importantes para la definición de políticas aún no están cubiertos por los indicadores sugeridos, por ejemplo, la participación de las mujeres en empleos y oficios relacionados con TIC. Si bien en 2013 la UIT y UNCTAD crearon el Grupo de Trabajo sobre Cuestiones de Género, que busca mejorar la disponibilidad de indicadores en género y TIC especialmente en países en desarrollo, aún no se encuentra información específica por género en el área de TIC a nivel regional.

Los países de ALC han tenido diferentes avances en cuanto a la recolección de indicadores de género y TIC en distintas áreas.

Por ejemplo, existe información relativa a educación especialmente en el nivel superior, destacándose los datos que muestran la brecha de acceso de las mujeres a carreras relacionadas con ciencia y tecnología. Argentina tiene datos que muestran un incremento en la matrícula de mujeres en educación técnica que alcanza el

37% y que rebasa el índice histórico del 11%. Sin embargo evidencia una gran disparidad en cuanto a recursos humanos dedicados a investigación en TIC donde tan solo el 30% son mujeres. Ecuador cuenta con datos de becas obtenidas por mujeres para cursar programas nacionales principalmente relacionados con áreas de ciencias de la vida, de producción e innovación, recursos naturales y ciencias sociales, que muestran que solo el 35% son para mujeres. México por su parte presenta información sobre la matrícula universitaria donde se identifica que el 35% del alumnado de ingenierías son mujeres.

Es aún menor la información disponible en cuanto al trabajo de las mujeres en áreas relacionadas con TIC. Brasil refiere que menos de un tercio de las personas empleadas en el sector son mujeres, y destaca que se concentran en áreas relacionadas con los papeles tradicionalmente atribuidos a la mujer. Si bien otros países como Chile y Colombia muestran algunas cifras al respecto, no se encuentran datos concretos que permitan comparar y medir cambios en esta área.

Por otro lado, algunos países se distinguen en la recolección de información desagregada por género. Por ejemplo, Guatemala recolecta indicadores sobre el uso de teléfonos móviles y uso de internet por edad; sus cifras muestran en general una brecha entre el porcentaje de mujeres y hombres que hacen uso de estas tecnologías. También República Dominicana cuenta con datos sobre uso de computadoras y de internet por sexo así como Surinam cuenta con datos sobre el uso de computadoras, internet y teléfonos móviles por parte de las mujeres.

En cuanto al acceso a TIC, solo Guatemala y República Dominicana tienen datos sobre hogares con acceso a medios de comunicación y TIC desagregados por sexo del jefe de hogar. Otros países como Brasil, informan datos sobre acceso a internet mostrando diferencias entre áreas urbanas y rurales, siendo un desafío incrementar el total de acceso, particularmente en áreas rurales.

Finalmente, es relevante el indicador de analfabetismo digital de Ecuador, que muestra un nivel nacional de 31,1% para las mujeres y



La UIT identifica otras *diferencias* entre hombres y mujeres en las *actividades* realizadas en *internet*, así como en el lugar de *acceso* y la *frecuencia* de uso.

24,4% para los hombres. Se señalan diferencias en los ámbitos rural y urbano ya que el indicador asciende a 43,2% para las mujeres rurales, mientras en lo urbano es del 24,7%, lo que demuestra que las mujeres rurales presentan las más altas tasas de analfabetismo digital.

Como se puede ver, la diversidad de datos y su disponibilidad impide tener un panorama regional consolidado, por lo cual es importante concertar información mínima y lograr el compromiso de los países para su recolección periódica.

Con el fin de medir y comparar el desarrollo de las TIC en los países, la UIT definió el Índice de Desarrollo de las TIC (IDT) que esta subdividido en tres subíndices: Acceso, Utilización y Capacidades, de los cuales se estima depende la maximización del impacto de las TIC. Es interesante ver que entre los países desarrollados y en desarrollo hay una mayor brecha en el **uso** que en el **acceso** a las TIC, mostrando que hay un mayor rezago en el aprovechamiento de la tecnología que en la infraestructura instalada. Es importante por tanto que los indicadores de TIC y género cubran estas tres áreas con el fin de identificar fortalezas y debilidades para maximizar el aprovechamiento de estas tecnologías por parte de las mujeres.

Particularmente se destaca la necesidad de contar con indicadores referentes a capacidades, que además de medir la participación de las mujeres en estudios de nivel terciario relacionados con tecnología, así como su participación laboral en el ámbito de las TIC, deberían tomar en cuenta otros oficios y profesiones muchas veces desempeñados por mujeres que hacen uso intensivo de las TIC tales como el diseño, la comunicación, la creación de contenidos, entre otras, que son parte importante en la sociedad de la información. Por otro lado se considera pertinente ahondar en las capacidades de las mujeres y los usos que ellas

hacen de las TIC tanto en su ámbito laboral como personal, aunque estos no estén directamente ligados al área de la tecnología.

Vale adicionar al listado de indicadores requeridos la recolección de datos referentes a la violencia hacia las mujeres a través de las TIC, que es un nuevo fenómeno que debe ser examinado y seguido con el fin de dar una respuesta rápida a los nuevos tipos de violencia de género.

### Fuentes de datos

Gender ICT Statistics, UIT, [www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Pages/stat/default.aspx](http://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Pages/stat/default.aspx)

Internet World Stats, [www.internetworldstats.com/stats.htm](http://www.internetworldstats.com/stats.htm)

La industria del software y los servicios informáticos: un sector oportunidad para la autonomía económica de las mujeres latinoamericanas, CEPAL, 2014, [www.cepal.org/publicaciones/xml/2/53332/LaindustrisdelsSoftware.pdf](http://www.cepal.org/publicaciones/xml/2/53332/LaindustrisdelsSoftware.pdf)

Las mujeres y las tecnologías de la información y comunicación en la economía y el trabajo, CEPAL, 2012, [www.cepal.org/ddpe/publicaciones/xml/2/46542/W476.pdf](http://www.cepal.org/ddpe/publicaciones/xml/2/46542/W476.pdf)

Measuring the Information Society, UIT, 2013, [www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Documents/publications/mis2013/MIS2013\\_without\\_Annex\\_4.pdf](http://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Documents/publications/mis2013/MIS2013_without_Annex_4.pdf)

Measuring the WSIS targets. A statistical framework, Alianza para la Medición de las TIC para el Desarrollo, CMSI, UIT, 2011, [www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Pages/publications/wsistargets2011.aspx](http://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Pages/publications/wsistargets2011.aspx)

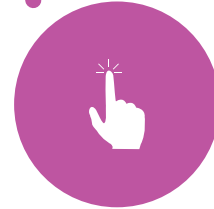
Medición de la Sociedad de la Información. Resumen ejecutivo, UIT, 2013, [www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Documents/publications/mis2013/MIS2013-exec-sum\\_S.pdf](http://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Documents/publications/mis2013/MIS2013-exec-sum_S.pdf)

Mujeres en la economía digital: superar el umbral de la desigualdad, CEPAL, 2013, [www.cepal.org/cgi-bin/getProd.asp?xml=/publicaciones/xml/3/51083/P51083.xml&xsl=/tpl/pgf.xsl&base=/12conferenciamujer/tpl/top-bottom.xml](http://www.cepal.org/cgi-bin/getProd.asp?xml=/publicaciones/xml/3/51083/P51083.xml&xsl=/tpl/pgf.xsl&base=/12conferenciamujer/tpl/top-bottom.xml)

Perspectiva de género en las agendas digitales latinoamericanas, CEPAL, 2012, [www.cepal.org/socinfo/noticias/noticias/4/48124/Kemly\\_Camacho\\_SULA\\_BASTSU\\_P4.pdf](http://www.cepal.org/socinfo/noticias/noticias/4/48124/Kemly_Camacho_SULA_BASTSU_P4.pdf)

# 6

## Recomendaciones



### A LOS GOBIERNOS:

- Crear mecanismos de inclusión de género y de equidad, promoviendo la efectiva transversalidad de la perspectiva de género en las políticas de TIC para que las mujeres potencien sus capacidades, habilidades y conocimientos en la misma escala que la población masculina, con las mismas estrategias que tengan en cuenta las oportunidades de desarrollo social, educativo, cultural y económico.
- Desarrollar capacidades sobre el tema de género y TIC y enfoque de equidad de género en la sociedad de la información en los constructores de la política pública, incluyendo los factores culturales relacionados con las cuestiones de género que entran en juego en la formación y en el campo laboral.
- Incluir la perspectiva de género en las agendas digitales, con responsables y estrategias claras de implementación y seguimiento de programas y proyectos.
- Establecer políticas de educación y capacitación en TIC con perspectiva de género para mujeres y niñas de todas las edades, con miras a incluir la tecnología en los diferentes ámbitos de su vida como herramienta de empoderamiento y apertura de posibilidades.
- Fomentar la participación, inserción y ascenso laboral de las mujeres en el campo de las TIC, reconociendo estructuras y prácticas sexistas y discriminatorias en la sociedad y en las empresas, y promover alternativas como el teletrabajo.
- Generar estadísticas e información con datos desagregados por sexo identificando indicadores de TIC y género y promover investigaciones sobre el tema para la construcción y diseño de políticas y acciones en el campo de las TIC.



# 7



## Conclusiones

### Las TIC como un nuevo espacio público en la vida de las mujeres

Desde hace ya un tiempo, las TIC se han incorporado como un nuevo espacio de desarrollo individual y social en la vida de las personas, razón por la cual deben incluirse en el marco de los derechos de las mujeres.

A pesar del rápido desarrollo y expansión que las TIC tienen en la sociedad, las políticas y acciones específicas en este campo no han tenido el mismo dinamismo para incorporar la perspectiva de género de forma transversal.

Las TIC no son neutrales al género, lo que condiciona factores como el grado de acceso, la intensidad y los tipos de uso o la adquisición de habilidades tecnológicas por parte de varones y mujeres. Es necesario identificar claramente las brechas en el acceso, uso y capacidad de las mujeres para maximizar el provecho que se obtiene de las TIC, así como la raíz de estas brechas. Entre los aspectos visibles se encuentra la baja participación de las mujeres en carreras que tienen que ver con ciencia y tecnología. Así mismo se encuentra una escasa participación de las mujeres trabajando en el campo de la industria y del conocimiento de TIC, especialmente en niveles de dirección y toma de decisiones; también hay diferencias salariales con los hombres, en detrimento de las mujeres técnicas y profesionales. La lentitud con que se cierran las brechas en el mercado laboral – incluido el que se caracteriza por un alto desarrollo tecnológico, donde las TIC son parte integral del modelo de producción – muestra que es necesario dar visibilidad a los obstáculos existentes.

Es necesario también revisar con perspectiva de género los programas de introducción al uso de las TIC fomentados por gobiernos en la educación básica, así como en procesos de capacitación de la población adulta con el fin de reorientar patrones patriarcales y permitir una apropiación de la tecnología para el

fortalecimiento de los conocimientos y habilidades para la autonomía de las mujeres.

Considerando lo anterior es preponderante contar con información – cuantitativa y cualitativa – actualizada que permita visualizar claramente las desigualdades de género. No se encuentra información específica y unificada a nivel regional, en general los datos estadísticos sobre TIC no están desagregados por sexo, y la diversidad de datos así como su poca disponibilidad impiden tener un panorama consolidado. Es necesario concertar información mínima y lograr el compromiso de los países para su recolección periódica.

Prácticamente no existen en los países latinoamericanos y caribeños políticas públicas en materia de desarrollo de la sociedad de la información que contemplen la perspectiva de género, como muestra el documento de 2012 de CEPAL “Análisis de la integración de la perspectiva de género en las agendas y políticas digitales de América Latina y el Caribe”. Si bien la equidad de género está incluida en el discurso de las agendas digitales latinoamericanas y se refleja como una aspiración importante, en la mayoría de los países hasta el momento no se plantean acciones concretas que propicien esta inclusión en las prioridades que marcan dichas agendas.

En este sentido, el desafío está puesto en la definición de políticas claras que apunten no sólo a fortalecer el acceso de las mujeres – de diferentes regiones, edades y extracción étnica – a las tecnologías, sino que también estas deben alentar el desarrollo de capacidades y habilidades que permitan apropiarse de la tecnología y que sirvan para promover el empoderamiento económico, político y social de las mujeres y contribuir a consolidar la igualdad de género en la región.



# Repaso de acciones de los gobiernos en relación a las TIC

## LATINOAMÉRICA

País	EDUCACIÓN			TRABAJO		MEDIOS DE COMUNICACIÓN		Violencia/Seguridad	Prioridades	Observaciones
	Espacios institucionales en donde se hace referencia a integración de estrategias	Referencias a la situación de las mujeres en las carreras vinculadas al desarrollo de las TIC	Acciones específicas que se han desarrollado en el ámbito educativo	Referencias a la situación de las mujeres en relación al uso de las TIC en el ámbito laboral	Acciones específicas que se han desarrollado para fortalecer el uso y apropiación de las TIC en el ámbito laboral	Acciones en el campo de los medios de comunicación	Indicadores específicos			
Argentina	<ul style="list-style-type: none"> <li>Consejo Nacional de las Mujeres</li> <li>Comisión de Equidad de Género del Consejo Consultivo de la Sociedad Civil de la Cancillería</li> <li>Oficina de Violencia Doméstica (OVD) y la Oficina de la Mujer (OM) - Corte Suprema de Justicia</li> <li>Articulación de Organismos del Estado Nacional por la Igualdad de Género</li> </ul>	No hay información específica	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sistema Científico Nacional (SCN) 46.929 investigadores y becarios de jornada completa dedicados a la investigación y desarrollo (I+D), 22.726 varones y 24.203 mujeres.</li> <li>Importante disparidad en recursos humanos dedicados a la investigación en TIC: 70% varones y 30% mujeres. En algunos casos llega a 80% - 20%.</li> <li>Programa ELLAS HACEN, capacitación a mujeres de sectores vulnerables con 3 o más hijos.</li> <li>Programa Conectar Igualdad, sin datos desagregados por sexo, entregó 3,8 millones de netbooks a alumnos y docentes de escuelas secundarias, de educación especial y de institutos del profesorado de gestión estatal.</li> <li>Promoción de la educación técnica: ingreso de un 37% de alumnas mujeres en los últimos años, cuando el porcentaje histórico era del 11%.</li> </ul>	Línea de financiamiento para acciones de comunicación y difusión del hacer organizaciones de la sociedad civil que trabajen con perspectiva de género.	No hay información específica	Observatorio de Medios contra la Discriminación.	Matrícula de mujeres en escuelas de educación técnica: 37% (índice histórico 11%).			
Bolivia	No hay información específica	No hay información específica	Los avances en la superación del analfabetismo y la creación del sistema de universidades indígenas, UNIBOLES, constituye un avance importante en el marco de las reivindicaciones de los pueblos y las mujeres indígenas originarias (Informe Beijing+20).	No hay información específica	No hay información específica	No hay información específica	No hay información específica	No hay información específica	No hay información específica	<ul style="list-style-type: none"> <li>No hay nada referente a la sección).</li> <li>No se hace alusión a las TIC en ninguna de las secciones, si a tecnología en general.</li> <li>Los cambios que se plantean son más de fondo, y quizá el cambio de comportamiento incida con la perspectiva de género en las TIC.</li> </ul>
Brasil	No hay información específica	Iniciativa "Meninas e Jovens Fazendo Ciências Exatas, Engenharias e Computação", apoya proyectos para estimular la formación de mujeres en carreras de ciencias exactas, ingenierías y computación. En 2013, se seleccionaron 325 propuestas con inversión de R\$ 11 millones, además de becas para estudiantes y profesoras de enseñanza media. Este programa busca combatir la deserción que ocurre principalmente en los primeros años de dichas carreras y despertar el interés vocacional de estudiantes de sexo femenino por estas profesiones y la investigación científica y tecnológica (Informe Beijing+20).	Programa Nacional de Acceso a Enseñanza Técnica y Empleo (Pronatec) - Brasil sin miseria: en abril 2014, Pronatec logró 1.137.000 matrículas, 68% (773 mil) mujeres, superando la meta de un millón de personas establecida para final de 2014 (Informe Beijing+20).	<ul style="list-style-type: none"> <li>En los extremos de la distribución de empleo por sexo se encuentran las ingenierías, en las cuales menos de un tercio de los empleados son mujeres (Informe Beijing +20).</li> <li>Cuando analizamos la estructura del mercado del trabajo, percibimos que las mujeres trabajadoras a modo general, están concentradas en las áreas relacionadas con los papeles tradicionalmente atribuidos a la mujer: alojamiento, alimentación, educación, salud, servicios sociales, servicios domésticos, que en conjunto suman cerca del 45% de la población femenina ocupada. La inserción de mano de obra femenina en ocupaciones de mayor prestigio social y más valorizadas financieramente, relacionadas con la producción y construcción, a segmentos terciarios especializados, sobre todo en tecnología e innovación, y en funciones de dirección y planeación, es demasiado reducida comparada con la mano de obra masculina (Informe Beijing +20).</li> </ul>	Se están desarrollando los programas: Telecentros BR; Ciudades Digitais; y Programa Nacional de Banda Larga (PNBL). El apoyo a telecentros consiste en dotar de equipos, muebles, conectividad a internet, becas para monitores (jóvenes entre 19 y 29 años) que actúan como agentes de inclusión digital. Ciudades Digitales, promueve conectividad, aplicaciones de gobierno electrónico, capacitación a servidores públicos, puntos de acceso gratuito a internet (Informe Beijing+20).	No hay información específica	De acuerdo con el Relatório Anual Econômico da Mulher - RASEAM (2013), entre las personas que viven en domicilios particulares permanentes con computador y acceso a internet (38% del total) 52,5% son mujeres en áreas urbanas, y 50% son mujeres en áreas rurales. Uno de los desafíos es incrementar el total de acceso, particularmente en áreas rurales (Informe Beijing+20).	No hay información específica	Transversalización de la perspectiva de género incorporándola en el diagnóstico de problemas a enfrentar.	En los programas TIC no se evidencia perspectiva de género específica.

EDUCACIÓN			TRABAJO			MEDIOS DE COMUNICACIÓN					
Pais	Espacios institucionales en donde se hace referencia a integración de estrategias	Referencias a la situación de las mujeres en las carreras vinculadas al desarrollo de las TIC	Acciones específicas que se han desarrollado en el ámbito educativo	Referencias a la situación de las mujeres en relación al uso de las TIC en el ámbito laboral	Acciones específicas que se han desarrollado para fortalecer el uso y apropiación de las TIC en el ámbito laboral	Acciones en el campo de los medios de comunicación	Indicadores específicos	Violencia/Seguridad	Prioridades	Observaciones	
Colombia	Plan Vive Digital	No hay información específica	Por medio del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones se han desarrollado procesos de formación orientados a la generación de competencias para el uso y apropiación de las TIC por parte de las mujeres (Informe Beijing+20). Computadores para Educar, una asociación de entidades públicas, busca generar oportunidades de desarrollo para los niños, niñas y jóvenes colombianos mejorando la calidad de la educación mediante la dotación de herramientas tecnológicas, la formación y acompañamiento a las comunidades educativas y la gestión ambiental de los equipos de cómputo en desuso (Informe Beijing+20). En aplicación del Plan Vive Digital se ha capacitado a más de 85 mil mujeres de todo el país en informática, ofimática básica y herramientas de internet, lo cual les permite entrar a la red y replicar modelos de desarrollo a partir de esta política. Sumado a esto, se han certificado en competencias TIC a servidoras y maestras públicas del país beneficiando a más de 170 mil. En el marco del desarrollo del Plan el país se ha comprometido a intensificar los esfuerzos por garantizar que las mujeres puedan beneficiarse, en igualdad de condiciones, de la creciente utilización de las TIC, lo que permitirá su plena participación en la configuración del desarrollo político, económico y social y disfrutar de mejores condiciones de vida (Informe Beijing+20). De igual manera se está implementando el Programa Soy TIC, que busca alfabetizar digitalmente de manera presencial y virtual a diferentes grupos poblacionales del país. Gracias a esta iniciativa se ha capacitado a más de 2 millones de mujeres. Por su parte a través de la iniciativa Ciudadanía Digital que busca certificar digitalmente a servidores(as) y maestros(as) públicos del país se han certificado digitalmente a más de 350 mil mujeres (Informe Beijing+20).	No hay información específica	A través del Programa "Mipyme Digital" se busca masificar el uso de internet en las medianas y pequeñas empresas del país. Asimismo, adelanta un programa de certificación de empresarios y empresarias digitales buscando generar competencias especializadas en materia de uso productivo de las TIC. A través de esta iniciativa se ha certificado a más de 65 mil mujeres empresarias de distintas regiones del país (Informe Beijing +20). La Política Banca de Oportunidades para las Mujeres. A través de la apropiación en TIC, se ha capacitado a las mujeres en la utilización de servicios tecnológicos (Informe Beijing+20).	Materiales producidos y socializados: importancia de que las mujeres se apropien de las TIC (activismo virtual). Igualmente se produjeron piezas digitales animadas para su socialización a través de internet y redes sociales (Informe Beijing+20). La Red Periodismo de Hoy (www.periodismodehoy.com) es en la actualidad una de las comunidades virtuales de periodistas más grandes de Colombia cuenta actualmente con un total de 10.408 comunicadores y generadores de opinión inscritos, de los cuales 4.471 son mujeres. En el periodo 2011 a 2013 en la Red Periodismo de Hoy fueron certificados en el uso de las TIC 8.982 periodistas, de los cuales cerca de 4.500 son mujeres, a través del módulo "Comunicar en entornos digitales", constituido por tres niveles de formación que desarrollan el tema de TIC en el periodismo: "Acercamiento al entorno digital", "Producción e interacción digital en el ejercicio periodístico" y "Gestión estratégica de medios", además de los cursos: "Community Management para Periodistas", "Productos Audiovisuales en Internet" y "Periodismo Móvil" (Informe Beijing+20). REDial Colombia: es un portal web que promueve la formación virtual de radialistas, la generación y circulación de contenidos digitales radiales, con el propósito de fortalecer la gestión y parrillas de programación de las emisoras de interés público, comunitarias y comerciales que operan en Colombia; así mismo busca la promoción de espacios de información, comunicación y debate que contribuyan al desarrollo social de las comunidades y aporten al buen uso de estos servicios de radiodifusión sonora. REDial Colombia (www.redialcolombia.com) cuenta con más de 4.000 miembros inscritos de los cuales 1.566 son mujeres; en su plataforma virtual se ofrecen procesos de capacitación virtual en: "Radio en línea", "Aspectos legales del Servicio Radiodifusión Sonora" y "Compromiso social de la radio", dirigidos a personas vinculadas a la radio comunitaria, de interés público y cometido social (Informe Beijing+20).	No hay información específica	La Estrategia de Comunicación del Estado Colombiano para la Prevención de las Violencias Basadas en Género, denominada "Mujer Tiene Derechos", se ha propuesto tener presencia en la Web 2.0 y las redes sociales, para llegar al mayor número de personas con mensajes formativos sobre la prevención, detección, atención y sanción de cualquier forma de violencia contra las mujeres en el marco de la Política Pública Nacional de Equidad de Género para las Mujeres y la Ley 1257 de 2008 (Informe Beijing+20). Hacemos mención al Programa "EN TIC CONFIO" a través del cual buscamos promover la apropiación y uso responsable de internet, con énfasis en los niños, niñas y adolescentes. De alta relevancia la prevención que hacemos a través de este programa en internet y medios de comunicación de la explotación sexual y pornografía infantil a través de internet y destacamos la firma el 21 de noviembre de 2013 en cabeza del Ministerio TIC del "Pacto Nacional de Cero Tolerancia con la Pornografía Infantil en Internet" al cual han adherido cerca de 40 entidades y organizaciones del país. Este programa ha cubierto de manera directa a más de un millón de personas con la conferencia "EN TIC CONFIO" impactando a cerca de 600 mil mujeres (Informe Beijing+20).	En el marco de la Agenda de Desarrollo Post 2015 es importante que la perspectiva de género sea incluida de manera transversal con ideas transformadoras que garanticen el acceso a educación de calidad en todos sus niveles, acceso a la salud, a las TIC, a la ciencia, a la justicia, al pleno empleo y trabajo decente, entre otras cuestiones que permitan la redefinición del rol de la mujer en la sociedad. Así, estaremos viviendo en una sociedad más justa y en paz (Informe Beijing+20).	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se reconoce una correlación directa entre la penetración de internet, la apropiación de las TIC y la reducción de la pobreza (Informe Beijing+20).</li> <li>Hay políticas orientadas a niñez y adolescencia que se estiman con orientación de género (ver informe Colombia).</li> <li>No es claro si hay perspectiva de género en asuntos de apropiación de TIC. Si bien las TIC se vuelven un tema transversal, no hay una perspectiva de género involucrada.</li> <li>En algunos casos se toman cifras que indican cuántas mujeres han tomado las capacitaciones, pero no el porcentaje con respecto al total. Tampoco se nota un enfoque diferencial en las capacitaciones haciendo consideraciones de género.</li> <li>No hay orientación de género para acceso a carreras de ciencia y tecnología.</li> </ul>	
Chile	No hay información específica	No hay información específica	No hay información específica	No hay información específica	Talleres de Emprendimiento Digital para nivelar competencias digitales de emprendedoras y emprendedores (SERCOTEC). 8.924 mujeres accedieron a este programa durante el periodo 2009-2012. Programa Emprendimiento: Contribuye a la superación de brechas de género de las mujeres al emprender: acceso a la información, a capital financiero, a mercados, a redes y asociatividad, y al uso de TIC.	El Servicio Nacional de la Mujer, a través de su Departamento de Comunicaciones, desde 2010 a la fecha, potenció el uso de las TIC, particularmente de las redes sociales (Facebook y Twitter), para la difusión e interacción con las usuarias y mujeres en general, lo que ha permitido transmitir la acción institucional, contenidos relevantes para las mujeres y potenciar la interacción con las/os usuarias/os de manera directa, ya que les ha sido posible emitir opiniones, hacer consultas y aportes mediante estas vías.	No hay información específica				
Ecuador	El 22 de noviembre de 2012 se llevó a cabo en Ecuador el Primer Foro Regional de TIC y Género, organizado por el Ministerio de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información como una iniciativa de participación ciudadana (especialmente de la mujer) que promueve oportunidades para todas y todos en el campo de las TIC.	De acuerdo a los datos se evidencia una feminización de la educación superior y el acceso a este derecho cumpliría las expectativas planteadas. En efecto, si analizamos la estructura del estudiantado por sexo según datos proporcionados al 2013 por el Consejo de Evaluación, Acreditación, Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior (CEAACES) de 9 universidades de las 55 vigentes a nivel nacional, del total de estudiantes el 56% son mujeres mientras que el 44% son hombres. Sin embargo, esta feminización se centra en carreras vinculadas con el cuidado y áreas administrativas, denotando que aún se mantiene la selección de carreras bajo una matriz sexo-generica. Además esta relación respecto a la matriculación en la educación superior entre hombres y mujeres no se traduce en mayor acceso al mercado laboral en igualdad de condiciones; la realidad evidencia que las brechas en este sentido son todavía amplias en perjuicio de las mujeres, no sólo en acceso, sino en los salarios (Informe Beijing+20). Con la finalidad de disminuir las brechas existentes (acceso de mujeres a becas), desde 2012, la SENESCYT impulsa y administra la oferta de becas para garantizar transparencia en la asignación de cupos. De igual manera, se ha previsto fortalecer los mecanismos de difusión y comunicación para incidir en la cantidad y calidad de postulaciones recibidas, promover el acceso de mujeres a carreras vinculadas con la ciencia y tecnología y su incorporación como profesoras e investigadoras en las instituciones de educación superior (Informe Beijing+20).	A nivel nacional y de manera especial en el área rural se están creando Escuelas del Milenio equipadas con tecnología de punta, con la finalidad de incrementar el acceso y uso a las TIC (Informe Beijing+20). Observando esta tendencia (analfabetismo digital) de la población, se plantean políticas públicas en el marco de aportar a cambios en los patrones culturales discriminatorios, y estereotipos sesgados de género. En este sentido el Ministerio de Telecomunicaciones, responsable de la política y agenda digital del país, establece un proceso de acercamiento y relacionamiento con las TIC para el desarrollo personal y profesional de la ciudadanía. Bajo esta meta política, se crea el Plan Nacional de Acceso y Alistamiento Digital, que es un programa de acceso universal a las TIC que contiene programas como: aulas móviles, conectividad escolar, infocentros comunitarios, capacitaciones en alistamiento digital, entre otros, bajo el marco de la Estrategia Ecuador Digital 2.0 (Informe Beijing+20).	No hay información específica	En los Infocentros se garantiza el espacio comunitario para la apropiación social de las tecnologías, motivando la participación de los sectores populares, donde mayormente asisten mujeres, pues se promueve la participación de organizaciones de mujeres, desplegando acciones conjuntas entre Estado y sociedad civil, para mejorar las condiciones de vida de las familias. Así también se implementan Infocentros en centro de rehabilitación de mujeres en Quito como parte del trabajo coordinado entre los Ministerios de Justicia y Telecomunicaciones. Entre 2012 y 2013 se han capacitado digitalmente a 48.843 mujeres en los Infocentros. En la estrategia Ecuador Digital 2.0 también se encuentra el proyecto Proactivas para incentivar el acceso, uso y empoderamiento de las TIC por mujeres, niñas y adolescentes en igual condición con el mismo nivel de oportunidad (Informe Beijing+20).	Artículo 19 de la Constitución: "Se prohíbe la emisión de publicidad que induzca a la violencia, la discriminación, el racismo, la toxicomanía, el sexismo, la intolerancia religiosa o política y toda aquella que atente contra los derechos". Ley Orgánica de Comunicaciones: Los medios de comunicación de carácter nacional en cuanto a su nómina laboral: "conformarán su nómina de trabajadores con criterios de equidad y paridad entre hombres y mujeres, interculturalidad, igualdad de oportunidades para las personas con discapacidad y participación intergeneracional" (Informe Beijing+20).	El analfabetismo digital, que se refiere al acceso al uso de información y manejo de las TIC, a nivel nacional es del 31,1% mujeres y el 24,4% hombres. En el ámbito rural, las mujeres representan 43,2% y los hombres el 34,4%. En lo urbano las mujeres son el 24,7% y los hombres el 18,6%. Lo que evidencia que las mujeres rurales presentan las más altas tasas de analfabetismo digital (Informe Beijing+20). Los datos proporcionados por la Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia y Tecnología (SENESCYT), referentes al año 2011, evidencian la persistencia de brechas de género en el acceso a créditos y becas. En ese sentido, las beneficiarias de los programas nacionales de becas han sido en promedio un 35% frente al 65% de hombres. Este porcentaje respondería a la priorización de ciertas áreas del conocimiento para el otorgamiento de becas (ciencias de la vida, ciencias de producción e innovación, ciencias de los recursos naturales y ciertas áreas de ciencias sociales), áreas en las que las mujeres han participado en menor medida. El poco acceso a becas por parte de las mujeres se debe a la dificultad en el ingreso a la educación superior en carreras vinculadas con la ciencia y la tecnología y la imposibilidad de conciliar las actividades de reproducción y cuidado (Informe Beijing+20).	En el eje Sistema de Registro Único del Plan Nacional de Erradicación de la Violencia de Género se creó un software para las Comisarias con la finalidad de facilitar la recopilación y la información estadística sobre denuncias recibidas (Informe Beijing+20).	Las mujeres registran una mayor tasa de analfabetismo al llegar a 7,7% frente al 5,8% de los hombres. En el área rural esa cifra alcanza el 14,2% en comparación al 10,0% de los hombres. Un factor importante que determina la inserción de las personas al sistema en general, es el acceso y uso de las TIC e informática, lo que se conoce como alfabetismo digital. En este ámbito, un 43,2% de las mujeres rurales y el 24,7% de las urbanas, no han utilizado internet, computador y teléfono celular (Informe Beijing+20).	<ul style="list-style-type: none"> <li>Existe interés en incluir más mujeres en carreras vinculadas con ciencia y tecnología.</li> <li>Hay un apartado grande en lo referente a TIC y economía.</li> <li>Tienen bastantes indicadores y se refleja el interés en el tema.</li> <li>Se prioriza el acceso de las mujeres a las TIC y se plantea como un trabajo para los siguientes tres años, para lograr inserción en el sistema en general.</li> </ul>	

EDUCACIÓN										TRABAJO										MEDIOS DE COMUNICACIÓN									
Pais	Espacios institucionales en donde se hace referencia a integración de estrategias	Referencias a la situación de las mujeres en las carreras vinculadas al desarrollo de las TIC	Acciones específicas que se han desarrollado en el ámbito educativo	Referencias a la situación de las mujeres en relación al uso de las TIC en el ámbito laboral	Acciones específicas que se han desarrollado para fortalecer el uso y apropiación de las TIC en el ámbito laboral	Acciones en el campo de los medios de comunicación	Indicadores específicos	Violencia/Seguridad	Prioridades	Observaciones																			
El Salvador	Ministerio de Gobierno, Instituto de la Mujer	No hay menciones específicas	No hay información específica	No hay información específica	No hay información específica	Ley de Igualdad, Equidad y Erradicación de la Discriminación contra las Mujeres (LIE, 2012) incluye en el art 34 La igualdad en la acción de los medios de comunicación y la publicidad. Promueve participación de las mujeres en los medios, eliminación de prácticas discriminatorias y sexistas, lenguaje sexista y campañas contra la violencia hacia las mujeres. El art 35 promueve la igualdad de las mujeres en la formación y acceso a las TIC. Ley Especial Integral para una Vida Libre de Violencia para las Mujeres (LEIV), art 9 reconoce la violencia simbólica, que naturaliza la subordinación de la mujer en la sociedad. Instituto de la Mujer tiene a su cargo desde 2013 un programa radial para promover los derechos de las mujeres.	Sin datos																						
Guatemala	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fondo de Desarrollo Indígena Guatemalteco tiene el programa Red Virtual, con capacitación de niñas y Tecno Aulas, para la capacitación de adolescentes, con apoyo de la Secretaría Presidencial de la Mujer.</li> <li>El Ministerio de Comunicaciones, Infraestructura y Vivienda a través de la Dirección de Radiodifusión y Televisión Nacional fomenta la participación de las mujeres en redes sociales de radios por internet.</li> <li>La Secretaría Presidencial de la Mujer diseñó un sistema de monitoreo y de participación en red de las Oficinas Municipales de la Mujer (334 en todo el país), y divulga temas de derechos de las mujeres en su sitio web en idiomas maya, xinka y garífuna. Para el periodo 2014-2016 incluye la capacitación en TIC para mujeres adultas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>49,5% de mujeres estudiantes en la Universidad de San Carlos (estatal) pero la mayoría en carreras sociales y pedagógicas.</li> <li>El Instituto de Capacitación y Productividad, INTECAP, del total de graduados en los últimos años, un 41,47% son mujeres.</li> <li>Laboratorios de Informática en comunidades indígenas: 49 laboratorios con un 49,50% de alumnas.</li> <li>Tecno Aulas: participación de docentes y alumnado femenino en cursos de alta tecnología.</li> </ul>					<p>De conformidad con la Encuesta Nacional de la Juventud, en 2011 el acceso al uso de celulares era 65,4% de mujeres y el 73,5% para hombres; en relación al uso de internet, el 45,2% corresponde a mujeres y el 54,0% a hombres y con respecto a hogares que tienen acceso a los medios de comunicación por jefe de hogar el 43,8% corresponde a mujeres y el 43,1% a hombres.</p> <p><b>Indicadores</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Proportión de población que utiliza teléfonos móviles/ celulares, por sexo.</li> <li>Uso de internet por sexo y tramos de edad. Población de quince años y más.</li> <li>Proportión de hogares que tienen acceso a los medios de comunicación de masas (radio, televisión, internet) y a las TIC, por sexo del jefe de hogar. Fuente: Primera Encuesta Nacional de la Juventud.</li> </ol> <p>*Ver tabla de uso de internet en el informe</p>																						
México	<ul style="list-style-type: none"> <li>Instituto Nacional de las Mujeres (INMUJERES).</li> <li>Programa Nacional para la Igualdad entre Mujeres y Hombres (Proigualdad).</li> <li>Comisión Nacional para Prevenir y Eliminar la Violencia contra las Mujeres (CONAVIM).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>En 2012-2013, de los estudiantes matriculados en educación básica, media superior y superior, el 49,8% de mujeres y 50,2% de hombre (58%) y en ciencias de la salud (65%) (INMUJERES).</li> <li>Matrícula universitaria: 31% del alumnado de las ingenierías y 35% de ciencias agropecuarias está conformado por mujeres. Las mujeres son mayoría en educación y artes (Proigualdad).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Programa Nacional de Becas: incentivos para promover participación de mujeres en áreas de ingenierías y tecnología y ciencias físico-matemáticas.</li> <li>Programa de Fortalecimiento de la Participación de las Mujeres en las Artes.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Acciones encaminadas al fortalecimiento de la participación de mujeres jóvenes en el uso de las nuevas tecnologías, específicamente en redes sociales (INMUJERES).</li> <li>Eventos con mujeres que participan en los medios de comunicación: Encuentro Internacional de Blogueras, el 5° Encuentro de la Red Internacional de Periodistas con Visión de Género y de la Red Nacional de Periodistas (Proigualdad).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Campañas sobre derechos humanos, prevención de la violencia y uso de redes sociales (INMUJERES).</li> <li>Cursos de capacitación para desarrollo de habilidades en la elaboración de monitoreos televisivos, detección de contenidos sexistas, programas de denuncias, sensibilización y orientación.</li> </ul>																							
Panamá	Aprobación del Plan Estratégico de SENACYT 2010-2014, el cual tiene un eje transversal de género. Sector privado como lo es la Cámara Panameña de Tecnología e Innovación, los Club de Mujeres de Negocios y Profesionales, de la Asociación China Panameña, la del Dorado y el Bosque, el Club 20-30 de Panamá, el Club de Leones, las Universidades Públicas y Privadas y los Municipios.			Capacitación y acceso al crédito. Micro y pequeñas empresas, Capital Semilla y Mi Primer Empleo. Desarrollado por la Autoridad de la Micro Pequeña y Mediana Empresa (AMPYME).																									
Paraguay	No hay información específica			En este proyecto se le brinda a las mujeres capacitación, asistencia técnica y recursos económicos que les permiten iniciar su propio negocio.	Promoción de estrategias de comunicación y uso de TIC como herramientas favorables para el desarrollo de las mujeres y sus comunidades.																								
República Dominicana	1- Plan Nacional de Igualdad y Equidad de Género 2007-2017 (PLANEG II) prioriza siete grandes temas nacionales. El tema 7 plantea Promover la plena participación de las mujeres en la SI.	1- El Instituto Tecnológico de las Américas (ITLA) y el Centro de Investigación para la Acción Femenina (CIPAF) lanzaron la campaña "La Tecnología También es Cosa de Mujeres", para promover una mayor representación femenina dentro de la matrícula del ITLA.	1- Se relanzó la Página Web del Ministerio de la Mujer y la línea gubernamental * COB, que ofrece información sobre los puntos de atención a víctimas de violencia contra la mujer e intrafamiliar.			1- Capacitación y sensibilización, impartidos a los/as publicistas o trabajadores/as comunicadores/as en los medios publicos y privados.	Indicadores del Sistema de Indicadores de Género de la Oficina Nacional de Estadística según área temática: TIC <ol style="list-style-type: none"> <li>Uso de computadoras</li> <li>Uso de computadoras por sexo.</li> <li>Hogares con servicio de internet</li> <li>Hogares con servicio de internet por sexo de la jefatura del hogar.</li> <li>Uso de internet</li> <li>Uso de internet por sexo.</li> <li>Uso de internet por sexo y zona de residencia.</li> </ol>																						

País	EDUCACIÓN			TRABAJO		MEDIOS DE COMUNICACIÓN		Violencia/Seguridad	Prioridades	Observaciones
	Espacios institucionales en donde se hace referencia a integración de estrategias	Referencias a la situación de las mujeres en las carreras vinculadas al desarrollo de las TIC	Acciones específicas que se han desarrollado en el ámbito educativo	Referencias a la situación de las mujeres en relación al uso de las TIC en el ámbito laboral	Acciones específicas que se han desarrollado para fortalecer el uso y apropiación de las TIC en el ámbito laboral	Acciones en el campo de los medios de comunicación	Indicadores específicos			
	2 - La Mesa Género y TIC es una iniciativa de coordinación y articulación gobierno y sociedad civil, de la Comisión Nacional para la Sociedad de la Información y el Conocimiento (CNSIC). Objetivo de la Mesa promover la incorporación de la perspectiva de género en la Estrategia Nacional para la Sociedad de la Información y el Conocimiento.	2 - Aprovechamiento de centros tecnológicos y comunitarios, ha generado una serie de movilizaciones en el comportamiento cultural de mujeres y hombres, en favor de la igualdad de acceso a los recursos tecnológicos, en términos de información y de comunicación y constituye un gran avance a favor de las mujeres de todas las edades de formación educacional.	2 - Campaña Prevención de Embarazos en Adolescentes y jóvenes a) Hoja Informativa b) Envíos de 25 Mini mensajes a celulares y correos electrónicos masivos impactando a más 900 mil personas. c) Línea de Auxilio 24 Horas del MMujer.			2 - Capacitación a 74 comunicadores/as responsables de comunicación y relaciones públicas del Estado para sensibilizarlos/as y comprometerlos/as con la igualdad entre los géneros.	Estudios de casos/ejemplos de buenas prácticas de políticas e iniciativas aplicadas en cualquiera de las esferas de preocupación principales que no se hayan incluido en otra sección.			
		3 - Estudio "¿Otro techo de cristal? La brecha digital de género en la República Dominicana", CIPAF, 2012.	3 - Elaboración de cinco cartillas educativas dirigidas a maestras y maestros en el marco de la campaña "Unete para poner fin a la violencia contra las mujeres".			3 - Presentación de la "Guía para el Análisis y la Reflexión de Códigos de Comunicación No Sexista y No Discriminatoria" 423 comunicadores, publicistas y representantes de la sociedad civil.				
			4 - En el Programa de Alfabetización Digital se ha capacitado en TIC a funcionarios gubernamentales, con mayor participación de las mujeres.			4 - Premiación tres cortometrajes de 90 segundos del "Festival Minuto y Medio", sobre las hermanas Patria, Minerva y María Teresa Mirabal, a) Inmortales b) Mariposas c) No ha sido en vano.				
						5 - Diplomado sobre "Género y comunicación".				
						6 - Talleres sobre "Estrategias para una comunicación no sexista y no discriminatoria".				
						7 - Conferencia Internacional "Género y comunicación".				
						8 - Premiación "La igualdad de género para una vida sin violencia". Desde 2010 el Centro de Estudios de Género de la Universidad INTEC y la Asociación Dominicana de Periodistas con Perspectiva de Género y Philip Morris República Dominicana otorgan anualmente premios a los mejores trabajos en prensa escrita de medios de circulación nacionales.				
Uruguay	Consejo Sectorial de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones del Gabinete Productivo. Foro organizado por dicho organismo y la Universidad de la República con la finalidad de construir la Agenda Electrónica post 2015 en los siguientes ejes temáticos: educación y cultura; salud y desarrollo productivo.		Plan Ceibal	No hay información específica	No hay información específica	No hay información específica				
Venezuela	No hay información específica	No hay información específica	No hay información específica	No hay información específica	No hay información específica	No hay acciones específicas				

## CARIBE NO HISPANO

País	EDUCACIÓN			TRABAJO		MEDIOS DE COMUNICACIÓN		Violencia/Seguridad	Prioridades	Observaciones
	Espacios institucionales en donde se hace referencia a integración de estrategias	Referencias a la situación de las mujeres en las carreras vinculadas al desarrollo de las TIC	Acciones específicas que se han desarrollado en el ámbito educativo	Referencias a la situación de las mujeres en relación al uso de las TIC en el ámbito laboral	Acciones específicas que se han desarrollado para fortalecer el uso y apropiación de las TIC en el ámbito laboral	Acciones en el campo de los medios de comunicación	Indicadores específicos			
Anguila	No informa	No hay información específica	No hay información específica	No hay información específica	No hay información específica	No hay información específica	No mencionan	No mencionan	No mencionan	
Antigua y Barbuda	Ministerio de Telecomunicaciones, Ciencia y Tecnología	No hay información específica	No hay información específica	No hay información específica	Talleres para la capacitación de mujeres emprendedoras (HEART) con el fin de aumentar el interés en emprendimientos económicos, pero no se aclara si hay capacitación específica en usos de TIC.					
Barbados										
Dominica	No se especifica	No hay información específica	No hay información específica	No hay información específica	No hay información específica					
Granada	Eastern Caribbean Communications Authority	No hay información específica	Cursos de capacitación en TIC para alumnos secundarios y jóvenes.	No hay información específica	Se menciona que la capacitación en TIC de mujeres adultas ha sido encarada por ONG y el sector privado.					
Guyana		No hay información específica	• Plan "Un laptop por familia" para llegar a 50 mil familias, muchas de ellas con mujeres jefas de hogar. • Centros TIC, de conectividad para poblaciones indígenas. • Instituto para el Liderazgo de las Mujeres en Guyana. • EMPRETEC, ONG, y el Consejo de Pequeñas Empresas.	No hay información específica	• Ins Liderazgo, realiza cursos de capacitación en TIC para mujeres para lograr su inserción laboral y el funcionamiento de emprendimientos. • Empretec organizan cursos de capacitación en TIC.					
Islas Caimán	No se especifica	No hay información específica	No hay información específica	No hay información específica	No hay información específica	Menciona la participación de mujeres en los medios y en puestos clave en el área de comunicación del gobierno.				
Islas Turcas y Caicos	No se especifica	No hay información específica	Cursos de enseñanza en TIC en los niveles primario y secundario. Cursos de capacitación aprovechados por las mujeres en el nivel terciario.	No hay información específica	No hay información específica	El gobierno ha creado un sitio web dedicado a los derechos de las mujeres, que incluye también oportunidades de capacitación <a href="http://www.genderaffairs.com">www.genderaffairs.com</a>				
Surinam	Ministerio de Trabajo, Tecnología y Medio Ambiente	No hay información específica	Cursos en TIC para escolares. Celebran el Día Internacional de las Niñas y las TIC, en conjunto con la UIT. El gobierno creó el sitio <a href="http://www.girlsinict.cr">www.girlsinict.cr</a> con información, oportunidades, participación en redes, etc.	No hay información específica	Cursos específicos para personas que buscan trabajo y emprendedores/as con mayoritaria participación de mujeres.	En 2010 realiza una encuesta nacional sobre uso de TIC desagregada por sexo: 46% de mujeres usan computadora, 49% de mujeres entre 15 y 24 años usa internet; 79% usa celular.				

